



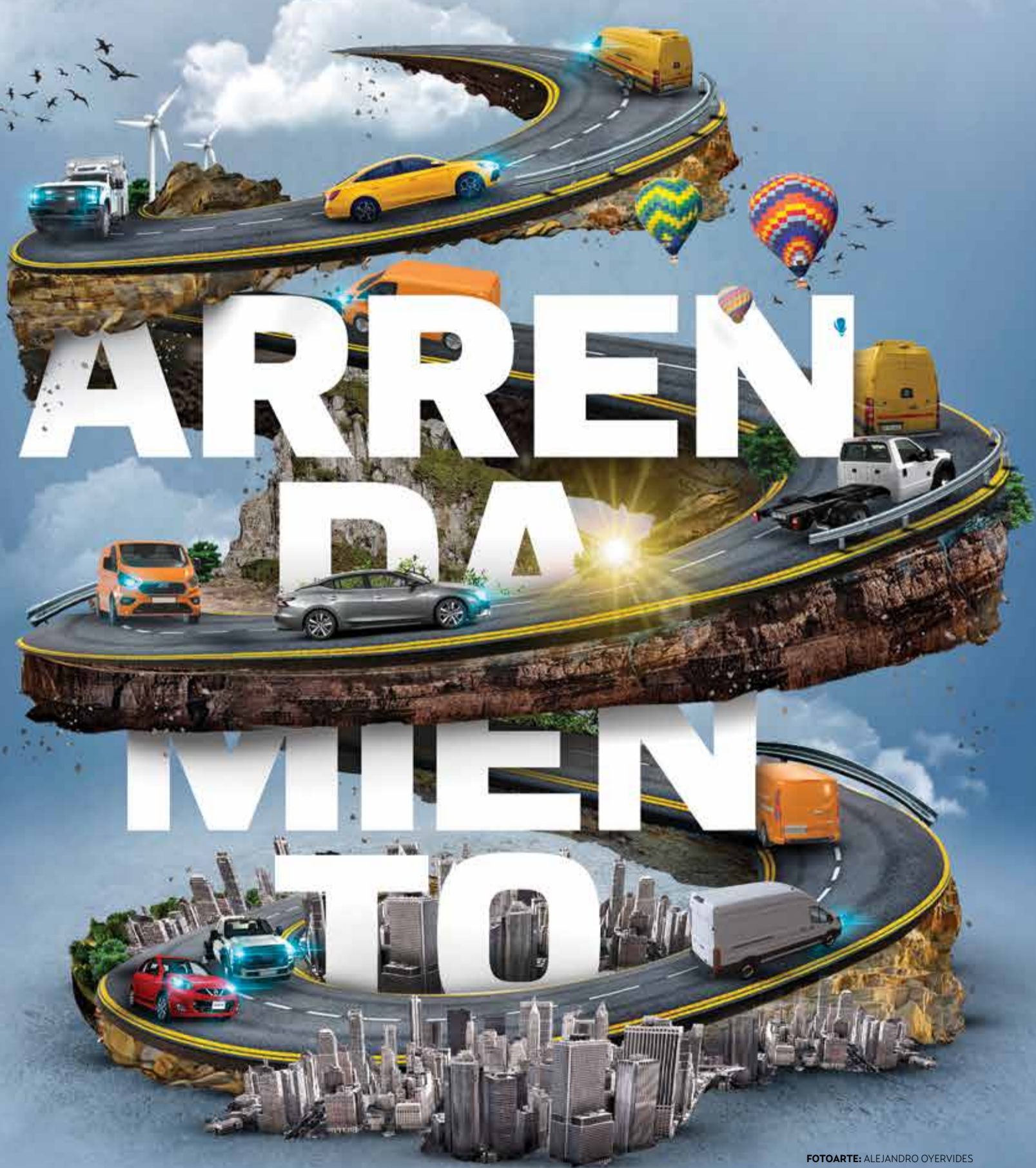
HERALDO
MEDIA GROUP



AMAVE

ASOCIACIÓN MEXICANA DE
ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS

SUPLEMENTO ESPECIAL
25 DE OCTUBRE DE 2023



FOTOARTE: ALEJANDRO OYERVIDES

**EL FUTURO
DE LA MOVILIDAD**

El arrendamiento vehicular: una palanca de crecimiento para las empresas; un pilar para la economía, sustentabilidad y medio ambiente del país



AMAVE
ENLACE:

LILIANA ANAYA T.
DIRECTORA GENERAL
LILIANA.ANAYA@AMAVE.MX

ERIKA ANAYA GARCÍA
MARKETING Y DIFUSIÓN
ERIKA.A.GARCIA@AMAVE.MX

RICARDO PÉREZ M.
RELACIONES PÚBLICAS
RELACIONESPUBLICAS
@AMAVE.MX

TORRE ESMERALDA II,
BLVD. MANUEL ÁVILA
CAMACHO NO.36, PISO
10, COL. LOMAS DE
CHAPULTEPEC, C.P. 11000,
CDMX
TEL (55) 9171 1221

[HTTPS://AMAVE.MX/](https://AMAVE.MX/)



HERALDO
MEDIA GROUP

ANGEL MIERES
ZIMMERMANN
PRESIDENTE DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

MARÍA CRISTINA
MIERES ZIMMERMANN
VICEPRESIDENTA
DE DESARROLLO
CULTURAL Y SOCIAL

ANTONIO
HOLGUIN ACOSTA
VICEPRESIDENTE DE
RELACIONES INSTITUCIONALES

FRANCO CARREÑO
DIRECTOR GENERAL

ALFREDO GONZÁLEZ
CASTRO
DIRECTOR EDITORIAL

ANDREA MERLOS LÓPEZ
DIRECTORA HERALDO
TELEVISIÓN
ANDREA@ELHERALDODEMEXICO.COM

RAFAELA
KASSIAN MIERES
DIRECTORA DE SOFT NEWS

ADRIÁN LARIS CASAS
DIRECTOR HERALDO RADIO
ADRIAN.LARIS
@ELHERALDODEMEXICO.COM

JUAN CARLOS CELAYETA
DIR. COMERCIAL Y RELACIONES
INSTITUCIONALES
JUAN@ELHERALDODEMEXICO.COM

ADRIÁN PALMA
DIRECTOR CREATIVO

ARMANDO KASSIAN
DIRECTOR DIGITAL

EDITORA
CLELIA HIDALGO

EDITORES GRÁFICOS
ISMAEL ESPINOZA SUÁREZ
PEDRO ORTIZ LÓPEZ

ILUSTRACIÓN
ALEJANDRO OYERVIDES
GUSTAVO ORTIZ
NELLY VEGA
IVÁN BARRERA



ALBERTO
GÓMEZ*

EL ARRENDAMIENTO
VEHICULAR ES
EL FUTURO DE
LA MOVILIDAD
EN MÉXICO Y
UN ALIADO A LA
ECONOMÍA PARA
EMPRESARIOS Y
EMPRENDEDORES

AMAVE
ASOCIACIÓN MEXICANA DE
ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS

2

SUPLEMENTO
ESPECIAL



MENSAJE DEL PRESIDENTE

L

a AMAVE es una asociación relativamente joven, creada en 2016, con un objetivo compartido entre los diferentes agremiados y una visión importante del futuro: hacer que el arrendamiento vehicular sea la primera opción de financiamiento para el uso de vehículos.

En los últimos 7 años, el mercado del arrendamiento ha venido creciendo de forma importante y muy sustancial como una gran alternativa de mejora de la productividad de las empresas que adoptan esta opción, al ser una vía que permite un mejor uso de los recursos productivos y del control de gastos.

Nuestra tarea como asociación es clara. Trabajar por el fomento de la cultura del arrendamiento en México, esto implica asegurar que esta opción se encuentre presente entre los tomadores de decisiones y que la población tenga conocimiento de este.

Pero también implica participar en la mejora del marco jurídico de nuestro país, para dar certidumbre a las inversiones que han hecho y siguen haciendo cientos de arrendadoras del país.

Por lo que hemos presentado un proyecto de ley al Congreso de la Unión para crear una medida cautelar que permite recuperar los bienes muebles otorgados en arrendamiento puro por falta de pago de rentas, así también logramos en Sonora y Quintana Roo, una reforma penal para dejar atrás el abuso de confianza y equiparar al

EL MERCADO

EL ARRENDAMIENTO VEHICULAR HA CRECIDO EN LOS ÚLTIMOS 7 AÑOS, COMO UNA ALTERNATIVA DE MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS QUE LO ADOPTAN.

delito de robo, los vehículos arrendados no entregados, buscando replicar la iniciativa a nivel nacional.

Estos esfuerzos constituyen la columna vertebral de nuestro trabajo en común, con el objetivo de fomentar un entorno que permita el crecimiento del arrendamiento y administración de flotillas de vehículos (autos y/o camiones); uniendo a empresas que comparten retos y oportunidades.

Para lograrlo hemos colaborado con diferentes asociaciones aliadas y entidades del ámbito gubernamental del país que han apoyado a que este esquema financiero cada vez tenga mayor peso.

Sabemos y entendemos que en México aún existe un tema cultural muy fuerte con la idea de la propiedad de un vehículo, sin embargo, creemos firmemente que el arrendamiento es el futuro de la movilidad en México, ya que es un aliado para la economía, para los empresarios y emprendedores que buscan crecer sus negocios, pero que por falta de vehículos operativos no pueden hacer frente a la demanda que tienen, así como de la sociedad que se ve beneficiada.

Incluso, en el segmento de Renta Diaria, se fortalece esta figura con los diferentes esfuerzos que hemos realizado en beneficio de las personas que al vacacionar o viajar por negocios utilizan un auto rentado por corto tiempo, ya que brinda comodidad, seguridad y es sumamente adaptable a las necesidades que se presenten, tanto como en el horario de apartado, hasta el tipo de vehículo a utilizar.

Sin más, sólo me queda agradecer a todos los que hoy forman parte de la AMAVE, a nuestros socios y aliados por aportar visión y experiencia, con el único objetivo de crear soluciones que continúen activando y reforzando la industria.

Por lo que tú que lees esto, te invito a acercarte con nosotros, a los especialistas, para que juntos, encontremos el mejor traje a la medida de tus necesidades y puedas probar los beneficios del arrendamiento vehicular.

ATENAMENTE

*PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS.



POR: LILIANA ANAYA TAPIA

DIRECTORA GENERAL
AMAVE, A.C.

AMAVE
ASOCIACIÓN MEXICANA DE
ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS

8 %

• HEV Y EV.

3

SUPLEMENTO
ESPECIAL

H

**AMAVE
CRECE**

13.5 %

• vehículos
ligeros

19.7 %

• vehículos
pesados



Socios de AMAVE

EL IMPULSO DEL ARRENDAMIENTO A TRAVÉS DE LA AMAVE

Agremiamos a 18 arrendadoras de vehículos más importantes del país, representamos a 7.6% de las compras de vehículos ligeros y 23.6% en vehículos de carga; atendemos a más de 210 mil clientes, generamos más de 11 mil 600 empleos directos y 36 mil indirectos

En 2016, un grupo de seis empresas mexicanas (Ariza de México, Global Motors, Tip Auto, Casanova Vallejo, Element Fleet Management y ALD Automotive) lideradas por el ingeniero José Arturo Zapata, fundador de la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVE) y miembro destacado de la industria automotriz en México, tuvieron la visión de formar la AMAVE, para fomentar un entorno que permita el crecimiento del arrendamiento y administración de flotillas de vehículos (autos y/o camiones) uniendo a empresas que comparten retos y oportunidades.

Con David Madrigal al frente como presidente de la Asociación, había un reto, pero también una oportunidad y fue a finales de 2017 cuando tuve la oportunidad de participar en este gran proyecto como cabeza de la asociación.

En esos años, la industria del arrendamiento comercial experimentaba un crecimiento de doble dígito, con cambios importantes, nuevas tecnologías (autos eléctricos, híbridos, telemetría), tendencias (movilidad, autos compartidos) y nuevos jugadores.



DAVID
MADRIGAL G.



MAURICIO
MEDINA G.

OBJETIVO

Mejorar el marco jurídico de los activos arrendados en México.

En los primeros años, la AMAVE se centró en el fomento de la cultura del arrendamiento. Eso implicaba asegurar que la opción del arrendamiento se encontraba presente entre los tomadores de decisiones. Pero también, participar en la actualización del marco jurídico del arrendamiento en el país; tener acercamientos en estados estratégicos para facilitar procesos regulatorios, integrarse entre organizaciones que representan diversas ramas del sector automotriz. Pero ¿de qué hablamos cuando hablamos del fomento de la cultura del arrendamiento? Para empezar, en México nos enfrentamos a una cultura de la propiedad. Las personas están acostumbradas a comprar sus bienes, mantenerlos y acabarlos, no importa cuán caro les resulte. En estas decisiones no se valoran cuestiones como la depreciación y las presiones para la renovación de los vehículos de la empresa o del hogar.

Como asociación estamos convencidos de que este cambio de mentalidad tomará un tiempo. Sin embargo, es el futuro de la movilidad en México y en este futuro hay beneficios para personas y empresas, y un impacto positivo sobre la economía y el medio ambiente.

La actividad de los socios de la AMAVE representa un impulso importante para la industria automotriz en México. Como sector, decimos que nuestra participación en el mercado es significativa.

En la gestión de Mauricio Medina como presidente, hubo condiciones difíciles por covid-19. Enfrentamos una oferta de vehículos escasa. Y por otro lado, las alternativas de mercado parecen propicias

ESFUERZOS

1

Se logró un proyecto de ley que busca agilizar la recuperación de vehículos arrendados cuando incurren en mora.

2

Se aprobó en el Congreso de Sonora equiparar al delito de robo cuando los vehículos arrendados no son entregados.

3

Se alistan proyectos legislativos en CDMX, Nuevo León, Jalisco, Estado de México, Durango y Querétaro.

para ofrecer financiamiento con el arrendamiento.

Durante esa gestión se buscó de manera proactiva la mejora del marco jurídico, mediante una Reforma al Código de Comercio.

Este año, el representar nuestros intereses ante las autoridades, nos llevó a lograr la creación de un portal único para las arrendadoras, en conjunto con el gobierno de la CDMX y la Secretaría de Movilidad, se lograron alianzas entre las principales asociaciones, buscamos fortalecer y dar mayor visibilidad a la figura del arrendamiento con la organización de Foros especializados del gremio y de Mujeres en el Arrendamiento, Webinars Mensuales, la generación de Whitepapers informativos y difusión de la oferta y valor comercial de los socios.

Todos los esfuerzos se han materializado en la gestión de Alberto Gómez, como es el proyecto de ley que ya se encuentra en la Cámara de Senadores, el cual busca agilizar el proceso de recuperación de vehículos arrendados cuando los arrendatarios incurren en mora.

Así también se aprobó en el Congreso del Estado de Sonora. La iniciativa de ley donde se equipará al delito de robo, los vehículos arrendados no entregados y así dejar atrás el abuso de confianza, en el Congreso de Quintana Roo dicho proyecto se encuentra en comisión dictaminadora esperando pronto sea aprobada, así mismo estamos por presentar los proyectos legislativos en los estados de Nuevo León, Jalisco, Estado de México, Durango y Querétaro.

Para la AMAVE, la lucha por mejorar el marco jurídico nacional del arrendamiento vehicular es una de sus prioridades, por lo que este esfuerzo se busca replicar a nivel Nacional. Han pasado 7 años de grandes retos y oportunidades y estamos contentos de lo que hemos logrado en la AMAVE y contribuir al desarrollo económico de nuestro país.

EL ARRENDAMIENTO VEHICULAR

UNA PALANCA DE DESARROLLO PARA MÉXICO

IMPULSA A GOBIERNOS, EMPRESAS Y PERSONAS FÍSICAS CON ACTIVIDAD EMPRESARIAL PARA CRECER Y/O RENOVAR FLOTILLAS DE VEHÍCULOS, CON MENOR IMPACTO EN EL FLUJO DE EFECTIVO Y A TASAS Y PLAZOS MUY ATRACTIVOS

POR CLELIA HIDALGO / FOTO: DANIEL OJEDA

J.

Arturo Zapata, miembro fundador de la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVE), nos contó en entrevista que, hace ocho años cuando nace la idea de formar una asociación ante la preocupación de que el arrendamiento vehicular estaba olvidado tanto por las instituciones bancarias como por el poder Legislativo.

“Los bancos se olvidaron del arrendamiento vehicular, en función de su complejidad de operación y cúmulo de requerimientos tanto a nivel federal, estatal y municipal. El arrendamiento estaba olvidado, no había las condiciones para su potencial crecimiento y, como resultado, las arrendadoras de vehículos enfrentaban una situación precaria”, sostuvo el ingeniero.

En función de ello, y junto con Carlos Echenique y Pedro Rodríguez, se plantearon la necesidad de conformar una asociación, integrada por las principales arrendadoras de vehículos del país. El objetivo central sería hacer del conocimiento tanto de las empresas como de las autoridades federales, el enorme potencial del arrendamiento automotriz como palanca de desarrollo y crecimiento para las empresas pequeñas, medianas y grandes, y por ende para la economía en su conjunto.

La modernización de la flota de vehículos del país, se traducirá en un sensible crecimiento en in-



EL ARRENDAMIENTO PERMITE A LAS EMPRESAS GOZAR DE TODOS LOS BENEFICIOS DE CONTAR CON UNA FLOTA VEHICULAR ADECUADA Y MODERNA.”

J. ARTURO ZAPATA
MIEMBRO FUNDADOR
DE AMAVE

gresos por impuestos para el sector público, aunado a un enorme impacto en términos de sustentabilidad, seguridad y calidad de vida para la población en general, resultante de vehículos con mejor tecnología y menores emisiones de gases contaminantes.

Este efecto ha sido ampliamente documentado tanto en Europa como en Estados Unidos y Canadá, donde el arrendamiento vehicular se considera un pilar para el desarrollo económico, logístico y ambiental.

Como un beneficio colateral, el ingeniero Zapata apunta que, conforme el número de vehículos nuevos arrendados crece, también lo hace el acceso para la población en general a vehículos seminuevos en buenas condiciones mecánicas y de precio.

HERRAMIENTA QUE POTENCIA

El arrendamiento de vehículos es una actividad que demanda una estructura de colaboradores robusta y altamente capacitada para dar seguimiento y coordinar múltiples trámites, requerimientos y pago de impuestos a todos los niveles (federal, estatal y municipal).

El que las empresas arrendadoras asuman esta responsabilidad ayuda a las empresas en general (los arrendatarios) a reducir gastos y complejidad en la operación de sus flotas de venta, operación y distribución.

“Por ejemplo, cuando hay un accidente, la empresa arrendadora hace frente a la liberación del vehículo, la coordinación del pago

potencial de las multas y derechos, y de la recuperación con la compañía de seguros. Adicionalmente, la empresa arrendadora coordina de manera regular el pago de los seguros, impuestos, tenencias, verificaciones, etcétera para cada uno de los vehículos que conforman la flota”, señala.

Adicional al arrendamiento a mediano y largo plazo de flotas de vehículos, que concentra la mayor parte del volumen de negocio, hay también un segmento del mercado de arrendamiento de vehículos muy relevante y que atiende las necesidades de renta de vehículos de corto plazo, tanto por empresas para operar proyectos de corto y mediano plazo, como para el mercado de ventas y turístico, en destinos geográficos a lo ancho y largo del país.

UNA APUESTA QUE RENUEVA

“Más seguridad, menos contaminación, mayores ingresos por impuestos para el gobierno y la posibilidad de aprovechar la constante innovación de la industria automotriz, aunado a la optimización de capital de trabajo y mayor eficiencia operativa”, son algunas las ventajas de la renovación del parque vehicular a través del arrendamiento.

El ingeniero Zapata señala que, México es un país cuya flota total de vehículos tiene un promedio superior a 15 años, lo que la hace una flota propensa a accidentes viales y descomposturas, con severas consecuencias tanto económicas, y aún más delicado, en términos de pérdida de vida de pasajeros y transeúntes. A esto hay que sumar la grave contaminación que padecemos en nuestras ciudades.

La herramienta más potente con que cuentan hoy los países desarrollados para transformar y modernizar sus flotas de vehículos de todo tipo, es el arrendamiento vehicular.

MÉXICO, UN PAÍS COMPROMETIDO

El que las empresas renueven consistentemente sus flotas de

LO QUE VIENE



• Hemos logrado avances en términos de legislación estatal para potenciar el desarrollo del arrendamiento vehicular, en media docena de estados, y estamos en diálogo con autoridades a nivel federal, para actualizar la legislación vigente que data de muchas décadas atrás.

MAYOR SEGURIDAD



• Conforme empresas y gobierno vayamos reduciendo la antigüedad promedio de nuestra flota vehicular, con el consecuente acceso a la mejor tecnología de frenado, alerta y prevención de accidentes, la seguridad vial y peatonal en nuestras calles y carreteras mejorará de manera sustancial.

Beneficios

01

• Crecimiento en ingresos por impuestos para el sector público y sustentabilidad.

02

• Más seguridad, menos contaminación y aprovechar la innovación de la industria.

03

• Adquirir vehículos seminuevos empodera a pequeñas empresas.

04

• México es un país cuya flota total de vehículos tiene un promedio superior a 15 años.

vehículos impacta de manera muy sensible la calidad de vida de las principales urbes del país, donde los temas de tránsito, accidentes y contaminación son más severos. Pero también tiene un impacto muy sensible en ciudades y comunidades medianas y pequeñas, donde la adquisición de vehículos seminuevos provenientes de estas grandes flotas, empodera a pequeñas empresas y emprendedores dándoles acceso a vehículos recientes y a precios accesibles.

Respecto a los autos chocolate, el ingeniero considera que es un grave desacierto de las autoridades federales el permitir su entrada a nuestro país. Todos los países del mundo dedican un presupuesto significativo a la disposición y manejo de vehículos que ya cumplieron su vida útil. El que México permita que este tipo de vehículos con una vida remanente muy corta entren a nuestro país, aunque sea a un costo irrisible, genera que en unos meses, sea México quien tenga que asumir el costo de disponer de estos vehículos, aunado a que nuestro país no cuenta con la infraestructura para procesarlos. Esa es la razón por la que conforme uno circula por las carreteras de nuestro país, las calles y predios aledaños están salpicados por vehículos abandonados, que son fuente de contaminación del subsuelo, visual y hasta de deterioro en la seguridad de nuestras comunidades.

En otro orden de ideas, México es uno de los países más atractivos para invertir en el sector automotriz, porque dada su orografía, prácticamente la totalidad del movimiento de personas y mercancías se realiza por carretera. Agreguemos a ello que México es una potencia manufacturera, con una extraordinaria ética de trabajo y una población joven y con deseos de superación, el que estamos ubicados al lado del segundo mercado automotriz más grande del mundo; simplemente, contamos con la mezcla perfecta, afirma J. Arturo Zapata.



LA AMAVE SURGIÓ CON DOS OBJETIVOS: DAR A CONOCER EL POTENCIAL DEL ARRENDAMIENTO VEHICULAR COMO PALANCA PARA EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS MEXICANAS DE CUALQUIER TAMAÑO. ADEMÁS DE PERMITIRNOS HACER DEL CONOCIMIENTO DE LAS AUTORIDADES FEDERALES Y ESTATALES, EL TIPO DE LEGISLACIÓN QUE HA PERMITIDO QUE EL ARRENDAMIENTO SEA ESA GRAN PALANCA DE DESARROLLO ECONÓMICO, EN LOS PAÍSES MÁS DESARROLLADOS.”

MÉXICO ES UN PAÍS CON GENTE MUY TRABAJADORA, COMPROMETIDA, CON GRAN ORGULLO POR PRODUCIR CON CALIDAD, Y A QUIENES NOS APASIONA LA MANUFACTURA.”

AMAVE

ASOCIACIÓN MEXICANA DE ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS

4-5

SUPLEMENTO ESPECIAL

H

ENTREVISTA

J. ARTURO ZAPATA

PRESIDENTE EJECUTIVO DE CORPORACIÓN ZAPATA





POR: JOSÉ ANTONIO CABALLERO

CONSEJERO INDEPENDIENTE DE AMAVE

EL ARRENDAMIENTO ES AMPLIAMENTE USADO EN OTROS PAÍSES Y MEJORA LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS PARA COMPETIR

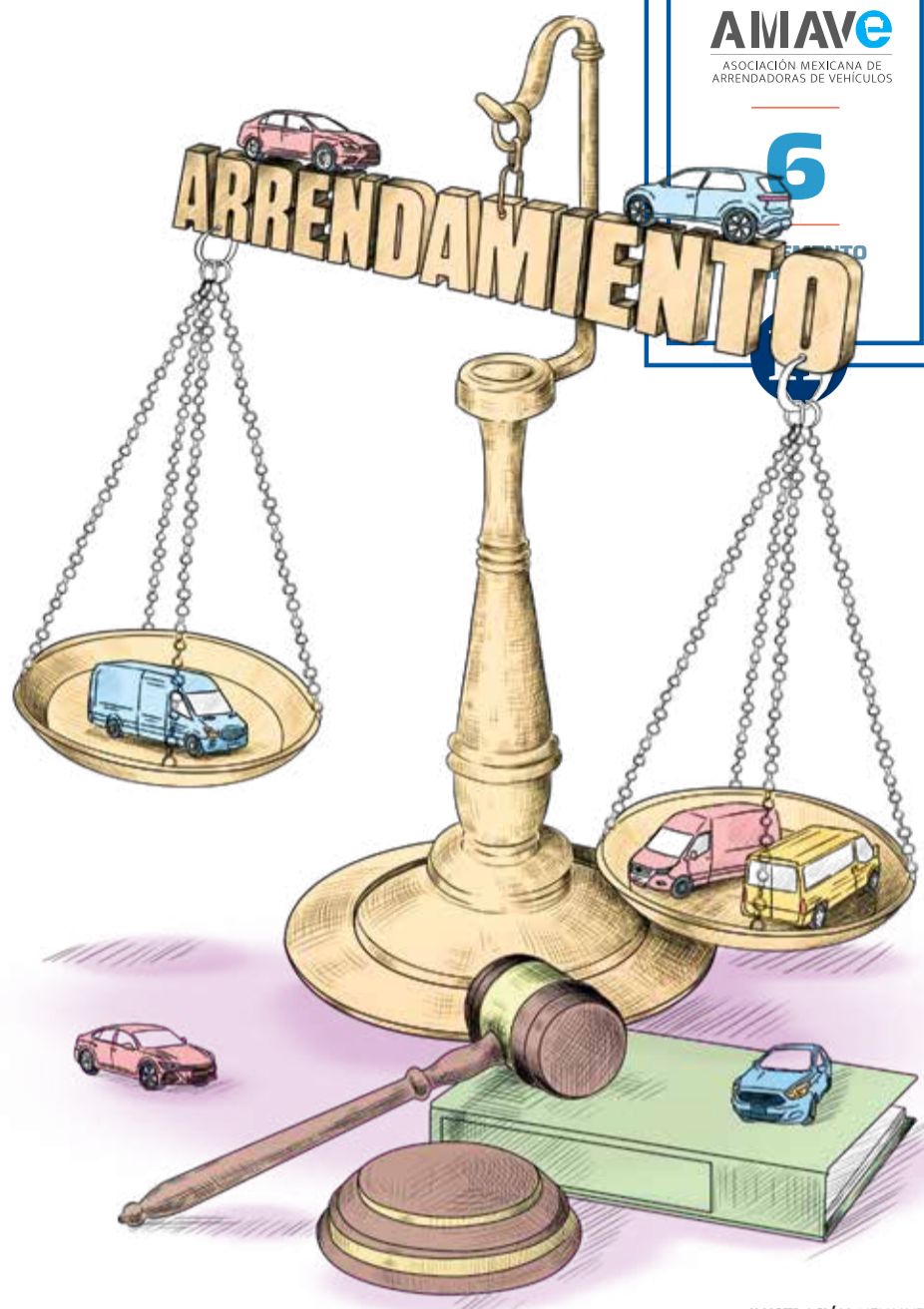


ILUSTRACIÓN: NELLY VEGA

EL ARRENDAMIENTO DE BIENES MUEBLES, UN MERCADO EN ESPERA DE REGLAS MODERNAS

D

Desde hace más de un cuarto de siglo, el arrendamiento de bienes muebles se ha convertido en una de las opciones más atractivas para el financiamiento de las empresas. El arrendamiento proporciona flexibilidad financiera, facilita los procesos de renovación de activos y permite agilizar los procesos de toma de decisión en los horizontes de crecimiento de las empresas.

El creciente empleo del arrendamiento ha generado importantes modalidades para este tipo de operaciones. Esto permite que el arrendamiento se torne en una herramienta más flexible para adaptarse a diversos tipos de necesidad. El arrendamiento es ampliamente usado en otros países y mejora las capacidades de las empresas para competir. En México, esta actividad registra un crecimiento sostenido.

LA DEMANDA

EL ARRENDAMIENTO NECESITA AJUSTES, UNA ESTRUCTURA FISCAL PARA MAXIMIZAR LAS VENTAJAS DEL ARRENDAMIENTO COMO UNA ALTERNATIVA A EMPRESAS.

Sin embargo, a diferencia de nuestro país, en otras latitudes, la expansión del arrendamiento se ha acompañado de importantes cambios normativos que dan certeza a arrendadores y arrendatarios sobre los derechos y obligaciones que se desprenden de estas operaciones en todas sus modalidades.

El reto para México a corto y mediano plazo consiste en lograr estructurar un marco regulatorio y fiscal que permita maximizar las ventajas del arrendamiento como una alternativa para las empresas.

El cambio implica actualizar la legislación civil y mercantil. Nuestros códigos civiles regulan arrendamiento de bienes muebles con parámetros que tenían utilidad hace más de cien años.

Los supuestos normativos incluyen la renta de animales, por ejemplo.

Así, legisladores federales y locales, por igual, tienen que asumir el reto de generar una legislación basada en las mejores prácticas del planeta con

el objeto de mandar una señal clara al mercado sobre la solidez del arrendamiento como una opción para la generación y desarrollo de las empresas.

Desde el punto de vista fiscal, el arrendamiento de bienes muebles también demanda importantes ajustes. Por el momento, el régimen fiscal existente contribuye muy poco en incentivar el uso del arrendamiento.

En este caso, las empresas mexicanas compiten con empresas extranjeras que cuentan con mejores condiciones para incorporar esquemas de arrendamiento a sus planes de negocio.

Un factor crítico para los casos de éxito mundial en temas de negocios radica en la colaboración entre los gobiernos y las empresas.

El arrendamiento de bienes muebles es precisamente un ejemplo en donde esta colaboración puede producir un importante catalizador para el crecimiento económico de nuestro país. No desaprovechemos esta oportunidad.

**POR: OMAR
GUILLEN**

CEO GRUPO
CONEXIÓN

INDISPENSABLE,
IMPULSAR UNA
MEJORA
REGULATORIA
QUE FACILITE LA
CREACION DE
MAS EMPRESAS
QUE GENEREN
FUENTES DE
EMPLEO EN
EL SECTOR

CERTIDUMBRE JURÍDICA PARA UN MEJOR AMBIENTE DE NEGOCIOS

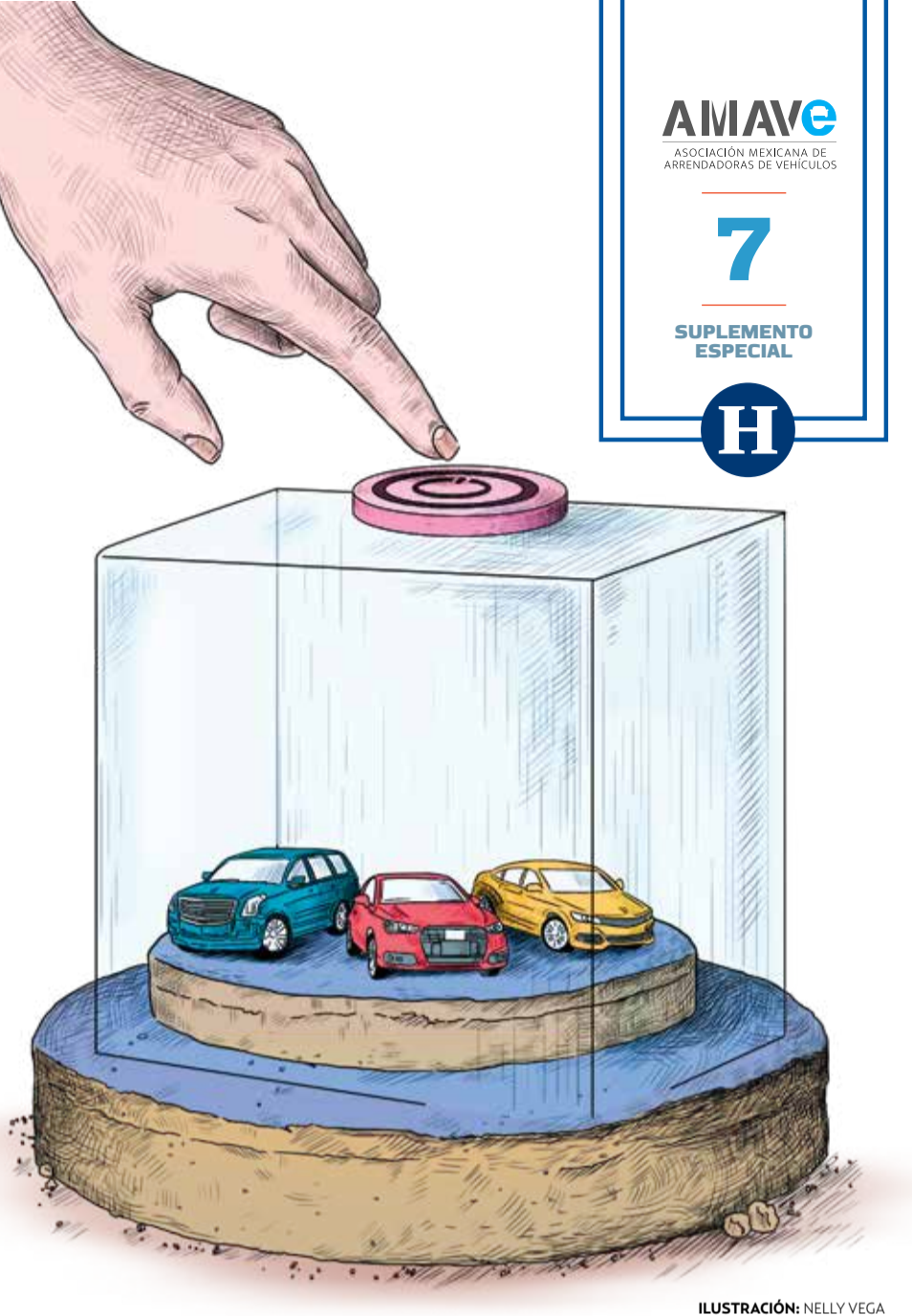


ILUSTRACIÓN: NELLY VEGA

L

a Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos A.C (AMAVE) tiene el firme compromiso social de buscar escenarios que contribuyan a un desarrollo económico sustentable.

Para ello resulta indispensable que haya condiciones que permitan la creación de más empresas y, por consiguiente, nuevas fuentes de empleo.

Como todos sabemos, la criminalidad ha penetrado prácticamente en todos los sectores de la sociedad y el mercado de arrendamiento de vehículos no es la excepción, ya que la utilización de vehículos rentados para la comisión de delitos, por ejemplo, trata de personas, tráfico de indocumentados, robos, tráfico de armas y drogas, entre otros es un fenómeno delictivo que crece de manera exponencial.

Además, no en pocas ocasiones los vehículos arrendados son utilizados para llevar a cabo conductas fraudulentas cuando son vendidos a terceros de buena fe o desmantela-

GRUPO CONEXIÓN

IMPLEMENTA
CON AMAVE UNA
ESTRATEGIA
PARA REGULAR EL
ARRENDAMIENTO
E IMPULSAR
CÓDIGOS
PENALES DE
LAS ENTIDADES
FEDERATIVAS
PARA CALIFICAR
DELITOS.

dos para venderlos en partes.

Ante esta problemática criminal, la AMAVe, asesorada por el grupo empresarial CONEXIÓN, implementa una estrategia para una mejora regulatoria e impulsar reformas a los códigos penales de las entidades federativas, a fin de que éstas conductas referidas por su gravedad e impacto negativo al tejido social, sean consideradas como delitos de robo equiparado, que permitirá hacer frente a este fenómeno criminal que en los últimos años se ha venido incrementando.

Los avances de la estrategia se han visto reflejados en la reforma al Código Penal del Estado de Sonora, cuya tipificación como robo equiparado ha permitido la presentación de denuncias y ha sido posible asegurar vehículos de forma inmediata y evitar su utilización como instrumento de delito.

En Quintana Roo, recientemente se presentó una iniciativa de reforma al Código Penal del estado.

La mejora regulatoria no sólo es necesaria, sino urgente, debido a las graves repercusiones de este fenómeno criminal en materia de seguridad pública.

Asimismo, si esta problemática criminal no se resuelve, otros sectores productivos y de servicios se ven afectados, tal es el caso de la industria automotriz. Esto, debido a que al disminuir la adquisición de vehículos nuevos se inhiben inversiones como son contratar a empresas aseguradoras, de seguridad, despachos contables, talleres, entre otras.

Por ello es la importancia de tomar las medidas necesarias que eviten un mayor deterioro y un impacto negativo en el desarrollo de nuestro país.

La AMAVe tiene claro que debe impulsar las reformas legales necesarias a fin de evitar que vehículos arrendados sean utilizados en la comisión de delitos y con ello contribuir en el fortalecimiento de un México más pacífico y próspero.



1

• Los pagos son deducibles por un monto máximo de 200 pesos diarios, si se trata de vehículos convencionales.



2

• En vehículos híbridos y eléctricos, la deducibilidad aumenta 40% con una deducción diaria de 285 pesos.

BENEFICIOS

Contribuyentes tienen derecho a disminuir de sus ingresos acumulables en la Declaración Anual.

• En cada mensualidad se deduce el IVA, el interés del IVA, el ISR y el interés del ISR a lo largo del contrato.

• Dentro de las deducciones se encuentran salud, educación, gastos fúnebres, afores y por supuesto automóviles.

HASTA 25% POR AÑO, SOBRE EL MONTO ORIGINAL DEL VEHÍCULO ES EL PORCENTAJE A DEDUCIR POR LOS AUTOMÓVILES EN EL PAÍS

**POR: ALIL ÁLVAREZ ALCALÁ
FOTOARTE: ALEJANDRO OYERVIDES**

E

l arrendamiento vehicular, es un esquema que por sus ventajas y beneficios fiscales es usado mayormente

por personas morales y personas físicas con actividad empresarial, sin embargo, hay mucho que hacer en la materia.

En México, los automóviles sólo pueden deducirse aplicando el 25% por año sobre el monto original de la inversión.

Esto es, si se adquiere un vehículo, se podrá reducir la base fiscal por dicha compra a lo largo de cuatro años (que coinciden con lo que se conoce como ejercicios fiscales).

El monto original de la inversión comprende, además del precio del bien, los impuestos efectivamente pagados con motivo de la adquisición o importación del mismo (a excepción del impuesto al valor agregado), así como las erogaciones por concepto de derechos, cuotas compensatorias, fletes, transportes, acarreos, seguros contra riesgos en la transportación, manejo, comisiones sobre compras, honorarios a agentes aduanales y —específicamente tratándose de las inversiones en automóviles— el monto de las inversiones en equipo de blindaje.

La legislación fiscal prevé que el monto máximo deducible en automóviles es de 175 mil pesos. Si la propulsión de los vehículos se da por medio de baterías eléctricas recargables o si además cuentan con motor de combustión interna o con motor accionado por hidrógeno —en el caso de los automóviles eléctricos—, el monto máximo aumenta a 250 mil pesos.

Es evidente que este monto máximo es sumamente bajo (y sin duda tendría que incrementarse), sobre todo en consideración al

LEY DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA

1

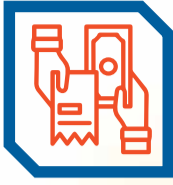
• El Artículo 3A del SAT explica que un automóvil es el que tiene capacidad de transportar hasta 10 pasajeros.

2

• Tratándose de automóviles, sólo serán deducibles los pagos por el uso o goce temporal de automóviles.

3

• Las inversiones en automóviles sólo serán deducibles por un monto de hasta \$175,000.00. Tratándose de automóviles cuya propulsión sea a través de baterías eléctricas recargables.



3

• Los contribuyentes con actividades empresariales con unidades de carga pueden deducir por completo.

#LEGISLACIÓN FISCAL LOS IMPUESTOS DEL ARRENDAMIENTO

VEHICULAR

medio ambiente y respondiendo a tendencias internacionales, en lo que toca a vehículos menos contaminantes (eléctricos o híbridos).

Ahora bien, la afectación generada por el monto tan reducido de deducción máxima permitida por la ley se ve compensada en parte porque la propia legislación fiscal prevé que ese monto máximo no será aplicable tratándose de contribuyentes cuya actividad consista en el otorgamiento del uso o goce temporal de automóviles. Este beneficio es aplicable siempre y cuando el vehículo del que se trate se otorgue exclusivamente para su uso y goce, en tanto no se proporcione el arrendamiento a partes relacionadas.

La excepción antes descrita, aplicable para las personas que se dedican al arrendamiento vehicular, resulta relevante porque permite que el resto de los contribuyentes tengamos acceso a mejores automóviles y con mayor flexibilidad.

La posibilidad de que los arrendadores de automóviles deduzcan coches de cualquier monto permite que se pongan a disposición del resto de contribuyentes mejores opciones y de mayor calidad. En otras palabras, es un beneficio para los arrendadores de coches que deriva en una mejor calidad de la flota vehicular en México.

Ahora bien, algunos de los arrendatarios de tales automóviles (las personas que pagan el uso de esas unidades a las arrendadoras) pueden deducir dichas rentas.

Tanto las personas morales como las personas físicas con actividad empresarial o que presten servicios profesionales (regulados en el Capítulo II del Título IV, de la Ley del Impuesto sobre la Renta) pueden reducir de su base fiscal los pagos por arrendamiento de



**ALIL
ÁLVAREZ
ALCALÁ**

MAESTRA EN DERECHO POR LA UNIVERSIDAD DE STANFORD Y DOCTORA POR EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)

coches si el uso de éstos es necesario para realizar su actividad.

Por desgracia, dicha deducción está limitada a hasta 200 pesos diarios (cerca de 6 mil pesos mensuales). Este monto es mayor tratándose de los vehículos cuya propulsión se dé por medio de baterías eléctricas recargables, así como de automóviles eléctricos que cuenten con motor de combustión interna o motor accionado por hidrógeno. Aumenta a un máximo diario de 285 pesos (8 mil 550 pesos mensuales aproximados).

En conclusión, las empresas arrendadoras de autos pueden realizar la deducción de inversiones en automóviles sin límite en cuanto al monto, siempre y cuando el vehículo de que se trate se destine exclusivamente a dicha actividad y el arrendamiento no se otorgue a alguna parte relacionada.

Los arrendatarios que cumplan los requisitos de la legislación fiscal pueden deducir una porción de los pagos realizados por concepto de dicho arrendamiento. Este régimen fiscal deriva en un beneficio para todos, pues implica el acceso a unidades de mejor calidad.

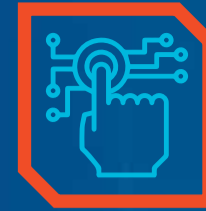
Desde el punto de vista de política tributaria, sin duda, debería considerarse ampliar (e incluso eliminar la limitante) el monto máximo deducible por concepto de arrendamiento de automóviles. Consideración que deberá realizarse con mayor urgencia respecto de los automóviles que reduzcan el daño al medio ambiente.

Es urgente que la política fiscal no sólo sea recaudatoria, sino que tome en cuenta todos los aspectos de la vida cotidiana. La mejora en calidad de vida que representa el que México tenga una flota actualizada, de calidad y menos contaminante, no es un tema que deba ignorarse.

**BENEFICIOS
DE UN
ALIADO:**



• AYUDA A
REDUCIR COSTOS
OPERATIVOS POR
POSIBLES GASTOS.



• CUENTA CON
TECNOLOGÍA SOBRE
EL RENDIMIENTO
DE LA FLOTA.



#AUMENTA COMPETITIVIDAD

UN BUEN CAMINO ES GESTIONAR FLOTAS

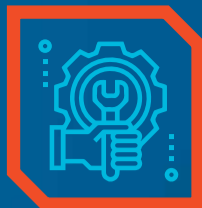
LOS SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN REPRESENTAN UN MAYOR RETO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE UNA EMPRESA AL TENER INFORMACIÓN EN UN SOLO LUGAR, ADEMÁS DE COMPLEMENTARSE CON SEGURIDAD Y ELECTROMOVILIDAD

COLABORACIÓN: ELEMENT FLEET MANAGEMENT MÉXICO
/ ILUSTRACIÓN: IVÁN BARRERA





● SOLUCIÓN PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS UNIDADES.



● MAXIMIZA LA VIDA DE LAS FLOTAS CON MANTENIMIENTO DE LOS VEHÍCULOS.



● MANTIENE ACTUALIZADA LA INFORMACIÓN DE LA FLOTA.

AMAVE
ASOCIACIÓN MEXICANA DE
ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS

10-11

SUPLEMENTO ESPECIAL



Para las empresas en las que el movimiento constante de mercancías y personas es el centro de su negocio, aumentar la competitividad requiere asegurar estrategias de transporte óptimas.

El uso de los servicios de administración de flotas es una herramienta fundamental para planificar el uso de los vehículos y garantizar su óptimo desempeño a lo largo del tiempo.

El entorno económico, político y social a nivel global, representa un mayor reto para el funcionamiento de una empresa a su máxima capacidad. Contar con personal que se encargue de gestionar ciertas responsabilidades, como la administración de flotas, contribuye a mantener la empresa en el camino correcto.

El sector provee innovadoras respuestas para mejorar los objetivos de productividad, seguridad y sostenibilidad. Los beneficios de contar con un aliado estratégico que administre la flota de la empresa son mucho más amplios de lo que podría resultar evidente.

Es un servicio dirigido a compañías que buscan ahorrar gastos de mantenimiento de los vehículos, se preocupan por la seguridad de sus conductores, tienen metas claras para contribuir a mejoras sustantivas al medio ambiente y que requieren enfocar sus esfuerzos en la operación y delegar lo administrativo y el soporte a un socio estratégico.

Esta oferta se complementa con dos estrategias que caracterizan a la empresa: la seguridad y la electromovilidad.

Su tecnología permite analizar información para maximizar la seguridad de los conductores y los vehículos, lo que reduce riesgos de siniestros viales en un país con alarmantes índices de fatalidades.

Por otra parte, funge como integrador de servicios para los proyectos de electrificación de flotas en México, al ofrecer una solución holística que incluye el soporte inicial de análisis, planeación, soluciones de energía e infraestructura de recarga, adquisición, financiamiento, mantenimiento y acompañamiento hasta la posventa.

México necesita soluciones de vanguardia que mejoren la eficiencia del sector de transporte y logística.

VENTAJAS DE ARRENDAR

- DEMOCRATIZA EL ACCESO A EQUIPOS Y TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA, PROMOVRIENDO LA RENOVACIÓN DE FLOTA.
- SE OPTIMIZAN LOS GASTOS EN MANTENIMIENTO, QUE REPRESENTAN A PARTIR DEL TERCER AÑO HASTA 30% DE LOS COSTOS DE UN VEHÍCULO.
- SE EVITA LA OBSOLESCENCIA DEL EQUIPO.

#AUTOTRA

NECES RENO VEHÍCULOS

ACCESO A RENOVACIÓN

- ES POSIBLE EL ACCESO A LA RENOVACIÓN, SIN GENERAR DEUDA NI DESCAPITALIZACIÓN. ES UNA HERRAMIENTA QUE ABRE UN ABANICO DE POSIBILIDADES PARA TRANSPORTISTAS.



DISPONIBILIDAD DE FLUJO EFECTIVO

CON EL LEASING, NO SE REQUIERE EFECTIVO ATADO EN UN ACTIVO. EL FLUJO DE EFECTIVO ES ESENCIAL PARA EL CRECIMIENTO.



BENEFICIOS FISCALES

VIENEN CON EL CONTRATO DE ALQUILER, COMO LA DEDUCCIÓN AL 100% A LO LARGO DEL CONTRATO; SE LOGRAN DEDUCCIONES INTELIGENTES.

UN PROCESO PARA MI
PRODUCTIVIDAD Y SOST
QUE MOVILIZA 83% DE

REDACCIÓN / FOTOARTE



El sector autotransporte moviliza alrededor de 83% de la carga terrestre en el país, que contribuye con 3.96% del PIB y genera 2.73% de empleo a nivel nacional, de acuerdo con un Análisis Económico de la UAM.
Hacer crecer un negocio en una economía cada vez más volátil y un

LA CLAVE

- Al arrendar se controla y reducen los costos empresariales.

mercado tan competitivo como el que enfrentan los negocios, no es una meta sencilla, tampoco imposible. La clave para las empresas enfocadas es centrarse en las estrategias que les permitan generar ahorro de costos sin sacrificar la calidad y eficiencia de sus procesos.

El leasing o arrendamiento de equipos para el transporte de carga es una buena estrategia para el control y reducción de costos, ya que permi-



- de mercancías en el país son movilizadas por el autotransporte, de acuerdo con la SCT.

te a las empresas renovar el equipo de transporte de carga, sin sacrificar su flujo de efectivo, liberando fondos para que sean destinados a otros gastos corrientes diarios o a los gastos generales.

De acuerdo con datos de la Dirección General de Autotransporte Federal (DGAF), la flota de autotransporte de carga incrementó 5% alcanzando el millón 286 mil 42 unidades motrices y de arrastre. Sin embargo, la antigüe-

SCENARIO RENOVAR FLOTA DE CARGA

MEJORAR LA EFICIENCIA,
SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR
DE LA CARGA TERRESTRE

DE ALEJANDRO OYERVIDES

SOBRE LA FLOTA

● LA FLOTA DE AUTOTRANSPORTE DE CARGA INCREMENTÓ 5% ALCANZANDO EL MILLÓN 286 MIL 42 UNIDADES MOTRICES Y DE ARRASTRE.

AMAVE
ASOCIACIÓN MEXICANA DE
ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS

12-13

SUPLEMENTO
ESPECIAL

H

FLEXIBILIDAD
EN TÉRMINOS DE DURACIÓN DEL CONTRATO Y CAPACIDAD, LA FLOTA SE AJUSTA SEGÚN LAS NECESIDADES, SI SE REQUIERE UNA MÁS GRANDE O MÁS PEQUEÑA.

MEJOR SERVICIO
UNA FLOTA ACTUALIZADA Y CONFIABLE GARANTIZA ENTREGA RÁPIDA Y SEGURA DE PRODUCTOS, LO QUE SATISFACE AL CLIENTE.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS
AL RENOVAR LA FLOTA, LAS EMPRESAS PUEDEN TENER VEHÍCULOS AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE Y CUMPLIR REGULACIONES.

COLABORACIÓN: TIP MÉXICO

El ciclo de vida promedio del parque vehicular se calcula en 20 años.

Este hecho cobra relevancia cuando se compara con otros países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que tienen un promedio de vida de 8 años para sus vehículos.

El ciclo de vida de los activos productivos depende del uso y mantenimiento que se les proporcionen; se recomienda que cada 5 años se renueve

**+ DE
3%**

● del PIB aportan a la economía nacional; es la columna vertebral de logística.

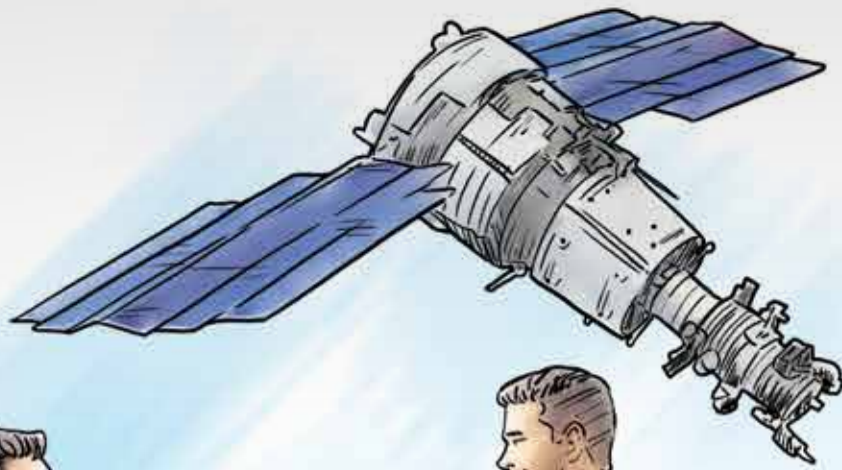
un vehículo, debido a que va perdiendo confiabilidad, valor de reventa y genera un mayor gasto de mantenimiento, de hasta 18% del costo operativo, sin sumarle el mayor consumo de combustible y daño al medio ambiente.

A pesar de ello, el principal impedimento para los transportistas es el precio de un tractocamión, inversión que ronda los 3 millones de pesos, aunado a las pólizas de seguros, cercanas a los 300 mil por vehículo.

En conclusión, la renovación del transporte de carga es un proceso necesario para mejorar la eficiencia, productividad y sostenibilidad del sector. Las empresas que opten por el arrendamiento podrán acceder a vehículos nuevos y de última generación para cumplir con las nuevas regulaciones ambientales y mejorar la calidad del aire. El arrendamiento permitirá adaptar su flota a sus necesidades y reducir costos operativos.

BENEFICIO

● Empresas que arriendan obtienen mejores vehículos.



ADMINISTRACIÓN DE F

Cuando los gobiernos (federal, estatal o municipal) contratan la administración de su flota con expertos/especialistas, es decir, empresas dedicadas a proveer mantenimiento profesional, así como todos los servicios relacionados a la operación y uso eficiente de los vehículos, les permite enfocarse a desarrollar políticas públicas con más presupuesto en actividades productivas y proyectos sociales

AUTOS NUEVOS

E

l arrendamiento permite renovar el parque vehicular con una inversión inicial mínima de forma recurrente,

por ejemplo, cada 2, 3 o 4 años, lo cual contribuye a reducir costos para el arrendatario, mejora el medio ambiente mediante la generación de menores contaminantes, contando siempre con tecnología de punta y alimenta de manera orgánica el mercado de autos seminuevos en buen estado al final del plazo.

De esta manera fue como el Gobierno Federal impulsó hace ya casi 10 años el concepto de "Arrendamiento Integral de Vehículos", mejor conocido como "Renting" o "Full Service Lease", incluyendo además del coche, todos los gastos relativos a su uso y buen funcionamiento (mantenimiento preventivo, correctivo, seguro, trámites vehiculares, auto sustituto, etcétera). El resultado obtenido es que los usuarios han logrado mantener circulando su flota los 30 días del mes.

Bajo este esquema, los gobiernos tienen a su alcance la tecnología más reciente, como son vehículos híbridos y/o eléctricos, otorgándole una mayor flexibilidad y una marcada reducción en el consumo de combustible y mantenimiento.

**AL
ARREN-
DAR**

● Mejora el medio ambiente al contar siempre con tecnología de punta.

● El gobierno federal impulsó incluir todos los gastos relativos al uso y funcionamiento.

● Los gobiernos tienen al alcance tecnología, flexibilidad y mantenimiento.



#ELARRENDAMIENTO

UNA SO

EFICIENTE E

LA HERRAMIENTA ES COMPETENTE
EN AUTOS NUEVOS, ADMINISTRACIÓN

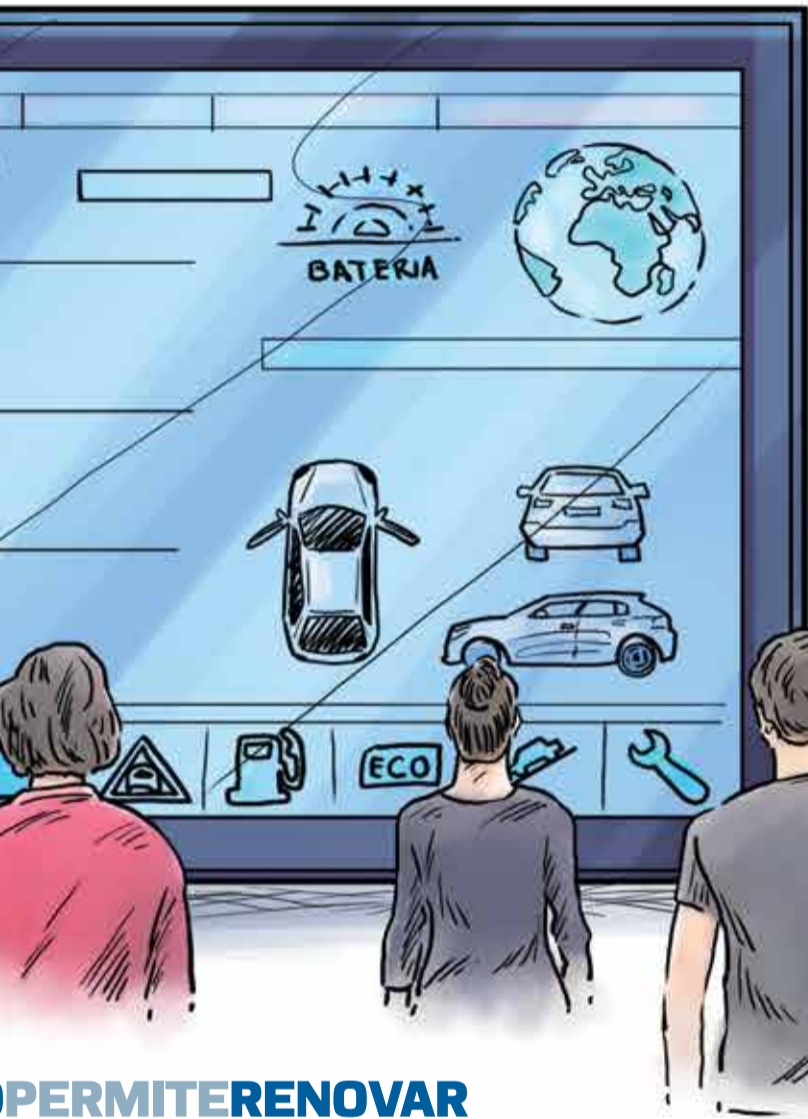
COLABORACIÓN: INTEGRA ARRENDA

que se traducen en beneficios tangibles para la ciudadanía.

Delegar la administración de flota a un tercero implica por un lado, una mayor competencia y transparencia en la asignación del gasto corriente de los gobiernos, lo cual a su vez, se traduce en una menor carga administrativa. La concentración de todos los servicios en un proveedor externo, permite a los gobiernos contar con una estructura laboral más ligera para supervisar y coordinar la correcta utilización del parque vehicular.

CON LA GESTIÓN

- Los gobiernos obtienen mejores rendimientos en políticas públicas.



PERMITERENNOVAR

EVOLUCIÓN PARA TODOS

PRINCIPALMENTE EN TRES PILARES: DE FLOTA Y EN COSTOS DE OPERACIÓN

COSTOS DE OPERACIÓN

A

l arrendar vehículos nuevos, el costo total de propiedad ("TCO", como se le conoce por sus siglas en inglés), se traslada a la arrendadora y le da al usuario certidumbre y control en el presupuesto multianual y protege a las dependencias de futuras fluctuaciones en los costos de mantenimiento. En el caso de las compras de contado y/o a crédito este costo de propiedad es absorbido totalmente por el propietario del coche, incluyendo el efecto inflacionario en refacciones, llantas, etcétera.

Otra gran ventaja del Renting o Full Service para los usuarios es evitar los costos asociados a lo que conocemos como "desflote", es decir, la devolución de los vehículos al final del arrendamiento, lo cual implica traslados, reacondicionamiento y baja de placas para su venta final, actividades que realiza por completo la arrendadora.

Por último, es importante mencionar la relevancia que adquiere la tecnología para minimizar los costos operativos, al contar con modernos sistemas de telemetría, que arrojan en tiempo real datos relevantes del vehículo (kilómetros recorridos, geolocalización, inactividad, etcétera).

No es lo mismo comprar 100 coches de contado que rentar 500. Gracias al arrendamiento los recursos destinados a la compra de unidades se potencializan y por lo tanto, el uso de recursos del gobierno es el resultado de las economías de escala generadas por arrendadoras como Integra Arrenda o las empresas socias de la AMAVe, por la capacidad instalada y volumen atendido que optimizan la gestión de costos.

En resumen: comprar o arrendar? Mejor arrendar!

VENTAJA

1

- El costo total de propiedad es para la arrendadora, lo que genera certidumbre en el presupuesto.

2

- Con la tecnología se logra minimizar costos operativos, así como modernos sistemas.

3

- Los recursos de gobierno destinados a la compra de unidades se potencializan al arrendar vehículos.



BENEFICIOS

● Al rentar un vehículo es necesario tomar en cuenta la anticipación, según la compañía de arrendamiento. Estos son algunos beneficios al utilizar esta herramienta:

ECONÓMICAMENTE SUSTENTABLE

● EL TRANSPORTE EN LUGARES TURÍSTICOS SUELE SER MÁS CARO Y SI QUIERES HACER VARIAS PARADAS, TU PRESUPUESTO PODRÍA DISPARARSE AL DOBLE.

ESPACIO SEGURO Y LIMPIO

● PUEDES UTILIZAR EL VEHÍCULO SOLO O COMPARTIRLO CON QUIENES TE ACOMPAÑAN, CON PROTOCOLOS DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE LAS COMPAÑÍAS DE SERVICIO.

PROTECCIONES

● ES IMPORTANTE TOMAR UN PAQUETE DE PROTECCIONES QUE DÉ CERTEZA Y TRANQUILIDAD EN EL VIAJE Y EN CASO DE INCIDENTES, EVITARÁS CUBRIR GASTOS QUE NO ESTABAN PREVISTOS.



AUTO PERFECTO, VIAJE PERFECTO

● ANTES DE REALIZAR UNA RESERVA, SE DEBE PENSAR EN EL SITIO QUE SE VISITARÁ PARA UNA MEJOR EXPERIENCIA AL ACCEDER CON CIERTO TIPO DE AUTO.



CONTROL TOTAL DEL VIAJE

● PUEDES ARMAR TU ITINERARIO SIN PREOCUPARTE POR LIMITACIONES DE CUMPLIR CON UN HORARIO SIN FLEXIBILIDAD Y COMODIDAD.



REQUISITOS DE RENTA

ES INDISPENSABLE CONTAR CON:



● Identificación oficial vigente, INE o pasaporte.



● Licencia de conducir vigente.



● Contar con una tarjeta de crédito o débito.

COLABORACIÓN: AVIS MÉXICO

TIPS PARA NO OLVIDAR

AL LLEGAR A UN SITIO SIN SABER TRANSPORTARTE, DEJAS UN CHEQUE EN BLANCO, PERO CUANDO ELIGES RENTAR, PUEDES:

1

● Saber cuánto gastarás, según el número de días.

2

● Reservar con anticipación, para obtener mejor tarifa y aprovechar promociones de las arrendadoras.



#AQUÍLASVENTAJAS

CUANDO SE TRATA DE AHORRAR TIEMPO, DINERO Y ESTRÉS AL VIAJAR, UNA DE LAS MEJORES OPCIONES ES RENTAR UN AUTO. CONOCE A DETALLE ESTE SERVICIO QUE HA IDO GANANDO TERRENO EN MÉXICO

¿POR QUÉ RENTAR UN AUTO EN TUS PRÓXIMAS VACACIONES?

Y

a sea para vacacionar, viajar por negocios o simplemente para cubrir una necesidad de traslado, el servicio de alquiler de auto hoy es una de las mejores opciones para moverse por cualquier lugar. Además de comodidad y seguridad, permite crear un itinerario personalizado y elegir el tipo de auto que mejor se adapte a las necesidades del viaje.

REDACCIÓN
ILUSTRACIÓN: GUSTAVO A. ORTIZ

● HAY CUATRO FACTORES QUE ACTÚAN DE FORMA SINÉRGICA EN LA DESACELERACIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES AL PAÍS:

● LA VUELTA A LA NORMALIDAD DE LA COMPETENCIA.

● EL FORTALECIMIENTO DEL PESO.

● LA INSUFICIENCIA DEL ESFUERZO PROMOCIONAL DEL PAÍS.

● LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD ANTE LA COBERTURA MEDIÁTICA DE EVENTOS DE ALTO IMPACTO OCURRIDOS EN DIFERENTES PARTES DEL PAÍS, INCLUSO EN DESTINOS TURÍSTICOS.

#ELVERANOMEJORÓ

EL TU RIS MO

Y EL PANORAMA ACTUAL

HAY UNA TENDENCIA DE DESACELERACIÓN EN EL CRECIMIENTO DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES AL PAÍS DESDE MARZO PASADO

POR FRANCISCO MADRID FLORES*
FOTOARTE: ALEJANDRO OYERVIDES

La conclusión del verano permite una lectura reveladora de cómo se ve la actividad turística del país luego de la atípica situación durante la pandemia.

Esta contingencia sanitaria, en una primera etapa, supuso un brutal impacto al turismo mexicano que, en estimación del Cicotur Anáhuac, alcanzó una reducción acumulada en el consumo turístico de alrededor de 1.3 billones de pesos.

Más adelante, ante las limitaciones impuestas a la internación de personas en muchos países del mundo México recuperó con relativa rapidez los flujos turísticos provenientes del extranjero, a partir de la segunda mitad de 2021.

Así, de manera completamente coyuntural, el país tuvo 41.5% de participación de los viajeros aéreos al exterior de Estados Unidos, principal mercado del país, muy por arriba del nivel habitual que se situó en torno a 17% en la década anterior.

Del lado del mercado nacional, que tenía un ritmo más lento, a partir de la Semana Santa, se aprecia



* DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (CICOTUR) ANÁHUAC.

H

AMAVE
ASOCIACIÓN MEXICANA DE
ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS

17 SUPLEMENTO ESPECIAL

una recuperación sostenida, pero no espectacular, acorde con el propio desempeño de la economía del país.

En todo caso, los niveles que se observan para el verano ya parecen ser mejores que los de antes de la pandemia, en un entorno enrarecido por la inflación.

Del lado de las variables macroeconómicas, sin lugar a duda, el rubro más destacado es el del saldo de la Balanza Turística que, en el acumulado a julio, totaliza un importante superávit de cerca de 13,50 millones de dólares, cifra nueve veces superior al saldo de la balanza manufacturera que contrasta favorablemente con el crónico déficit de las balanzas comercial (-7,225 millones de dólares), y petrolera (13,655 millones de dólares).

Por otra parte, a agosto, se reporta un aumento de 3%, en comparación con febrero de 2020, en el número de trabajadores de actividad turística asegurados en el IMSS.

Hacia adelante, el escenario es retador con puntos favorables como el apetito por la inversión, aunque este no se manifiesta de manera generalizada.

En lo que hace a los negativos, sin duda la inseguridad sigue siendo una bomba de tiempo que puede explotar en cualquier momento y descarrilar los avances hasta ahora alcanzados, por lo que es necesario fortalecer la inversión en materia de promoción turística.

17%

● arriba del nivel habitual, en torno a la década anterior.

41.5%

● de participación de viajeros aéreos al exterior de Estados Unidos tuvo México.

AUMENTO EN ELÉCTRICOS

17
MIL

AUTOS ELÉCTRICOS YA EXISTÍAN EN 2010 EN EL MUNDO.

+ DE
7
MILLONES

DE ELÉCTRICOS YA HABÍA A FINALES DE 2019 EN EL MUNDO.

+ DE
2
MILLONES

DE CARROS ELECTRIFICADOS FUERON VENDIDOS PARA 2019.

#VEHÍCULOSHÍBRIDOSYELÉCTRICOS

UNA OPCIÓN DE

**MOVI
LIDAD**

MÁS LIMPIA

EN CIFRAS

● PARA 2036, SE PREVÉ QUE MÁS DE LA MITAD DE LOS AUTOS SEAN ELÉCTRICOS.

4

● Mil 575 ventas de híbridos conectables hubo en México en 2022.

158

● Mil 300 híbridos se prevén para 2025 en Latinoamérica.

● DE 2016 A 2020, LAS VENTAS DE ESTOS VEHÍCULOS EN MÉXICO AUMENTARON 200% Y HAY UN ALZA CONSTANTE DE 20% EN LA PARTICIPACIÓN DEL MERCADO

REDACCIÓN / ILUSTRACIÓN: ALEJANDRO OYERVIDES

D

e acuerdo con la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés), en 2017, el CO2 provocado por la combustión de gasolina y diésel, vinculadas al transporte, fue la fuente más grande del total de las emisiones de gases de efecto invernadero (27.7%) y del total de emisiones de CO2 en EU (34%).

Esto representa un problema a largo plazo para la población, ya que estos gases están asociados a provocar cáncer y contribuyen a enfermedades pulmonares y cardíacas.

El incremento del combustible y la desaceleración de reservas de petróleo en el mundo hicieron que las empresas y los diferentes mercados optaran por diferentes opciones de movilidad más limpia,

EL CAMBIO

● Empresas mundiales optan por HEV y EV debido al incremento en combustible y porque buscan una movilidad más limpia.

como son los vehículos híbridos (HEV) y eléctricos (EV).

En 2010 sucedió algo increíble. Para ese año, ya existían en las carreteras del mundo, alrededor de 17 mil autos eléctricos.

Para finales de 2019, este número ascendería a más de 7 millones, de los cuales, 47% están repartidos en China, mientras que sólo nueve países tuvieron más de 100 mil.

En ese año hubo ventas de más de 2 millones de carros electrificados, un crecimiento de 6%, año contra año.

En nuestro país, tan sólo desde 2016 hasta octubre de 2020, las ventas de HEV crecieron 200% y de EV en los últimos años, hubo un alza constante de 20% en la participación del mercado, registrando 50% del mercado de vehículos EV en Latinoamérica.

En diciembre de 2022 se vendieron 1.261 vehículos eléctricos en México, esto representa más

● HAY BENEFICIOS DE TECNOLOGÍAS A PRECIOS ACCESIBLES.

● MEJORA LAS OPCIONES DE MOVILIDAD HACIA 2024.

1
2
ARRENDAMIENTO VEHICULAR Y LOS

1

● EN DICIEMBRE DE 2022 SE VENDIERON 1.261 VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN MÉXICO, MÁS QUE EL TOTAL DE VENTAS EN 2021.

2

● PARA 2036, MÁS DE LA MITAD DE LOS AUTOS SERÁN ELÉCTRICOS Y PARA 2040 EN EUROPA Y EU SERÁN CERCA DE 70%.

IMPULSA UN TIPO DE VIDA SOSTENIBLE Y TRANQUILO.

● DISMINUYE LA HUELLA DE CARBONO, ASÍ COMO DE COSTOS.

Fuente: Whitepapers AMAVe <https://amave.mx/publicaciones-amave/>

CRECE INTERÉS EN HEV Y EV

TIENEN MÚLTIPLES BENEFICIOS Y EL IMPACTO AMBIENTAL SERÁ SUMAMENTE BENEFICO:



● La flota mejora al tener visibilidad de nivel de carga de unidades.



● Reportan consumo de electricidad y de temperatura ambiental.

HEV Y EV

● TIENEN HASTA 45% DE MENOS GASTOS.

● ESTOS VEHÍCULOS CIRCULAN DIARIO.

● ESTÁN EXENTOS DE PAGO DE ALGUNOS IMPUESTOS.

● EMITEN 80% MENOS DE EMISIÓN DE GASES.

BENEFICIOS DE LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

1 47%

DE LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS ESTÁN REPARTIDOS EN CHINA.

2 75%

DEL MERCADO DE ESTOS VEHÍCULOS HAY EN MÉXICO Y BRASIL.

3 55%

DEL VALOR DEL AUTO SE BUSCA EFICIENTAR EL COSTO DE BATERIAS DE LITIO.

que el total de ventas de EV durante 2021 (1.140 unidades), equivalente a 4.7% del total de las ventas de vehículos ligeros.

Las unidades HEV no enchufables vendidas acumulan un total de 40 mil 859, una disminución de .5% comparado con 2021; los híbridos conectables llegaron a 4 mil 575 ventas en 2022.

Se espera que, a nivel LatAm, las ventas de estos vehículos aumenten a 158 mil 300 unidades para 2025, donde se multiplicará la presencia de vehículos híbridos y eléctricos en toda la región.

México y Brasil tienen 75% del mercado de estos vehículos; Argentina es el tercer mercado más grande y se espera vendan 6,700 de estos vehículos para 2025.

Expertos indican que para 2036, más de la mitad de los autos serán eléctricos y para 2040 este porcentaje en Europa y EU será cerca de 70% del mercado contra autos de combustión interna.

Aunado a esta estimación, para 2030 Brasil prohibirá que las diferentes marcas automotrices no puedan vender vehículos de combustión interna y para 2040, ninguno de éstos pueda circular.

Para lograr estos cambios son necesarias las medidas gubernamentales que impulsen su uso e incrementen los incentivos fiscales para invertir en ellos, por lo que se busca una paridad de precios a través de un TCO con los autos de combustión interna y eficientar el costo de las baterías de litio, que representan entre 50 y 55% del valor del auto.

Estos vehículos tienen múltiples beneficios y el impacto ambiental será sumamente benéfico, incluso aportarán a las empresas eficiencia de combustible, disminución de costos, de huella de carbono y mejorará la administración de flota al contar con visibilidad de nivel de carga de unidades, reportar consumo de electricidad y en cómo influye la temperatura ambiental en el rendimiento.

El aumento de interés por el medio ambiente, con los modelos compartidos disminuyó el interés por la propiedad de un vehículo. Empezó a escucharse más sobre vehículos híbridos y eléctricos, hasta llegar a un mayor enfoque en el cuidado ambiental, movilidad segura y sustentable.

Las tecnologías "verdes" tomarán mayor relevancia y aumentarán significativamente mientras los incentivos de gobierno, las políticas de las empresas y las prioridades del mundo se muevan alrededor de este enfoque.

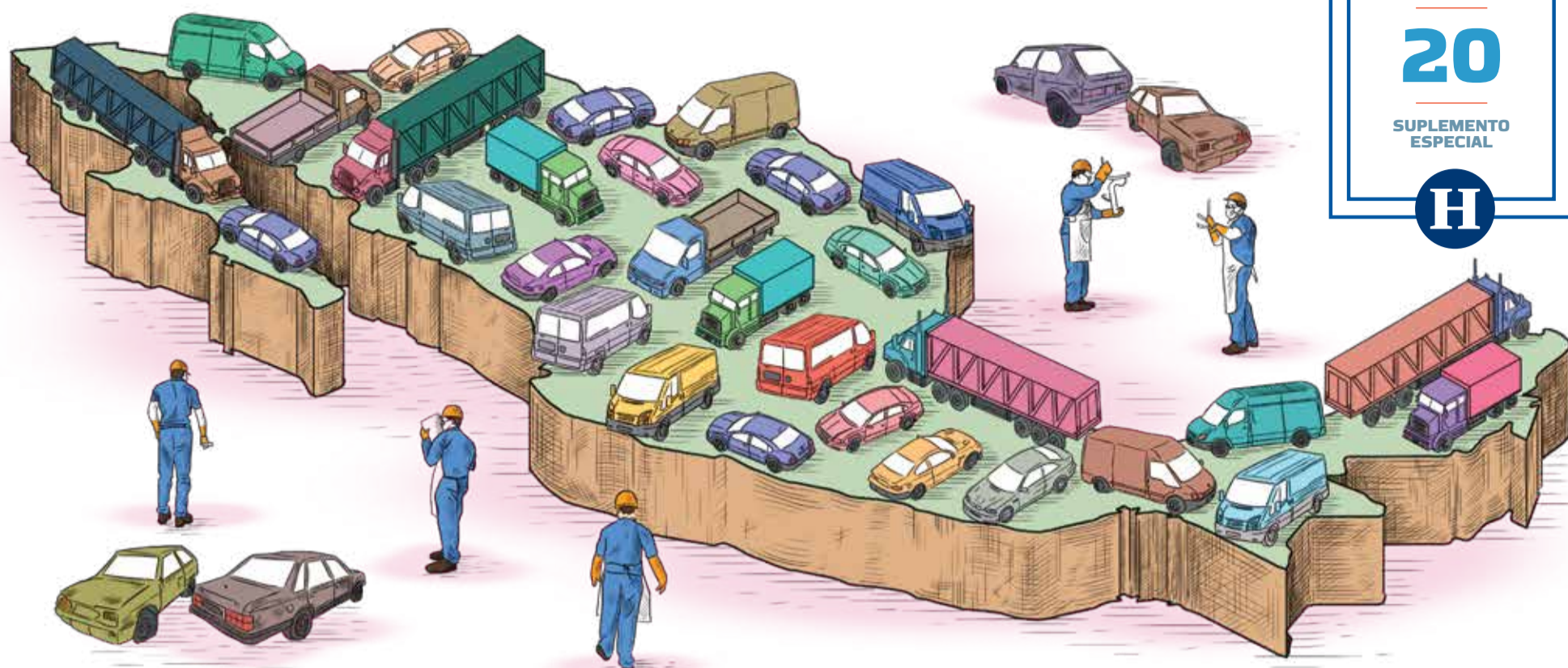


ILUSTRACIÓN: NELLY VEGA



**POR:
GUILLERMO
ROSALES**

**PRESIDENTE
EJECUTIVO DE
LA AMDA**

AUNQUE EL PAÍS DESTACA EN PROMOCIÓN DE VEHÍCULOS, EL PARQUE VEHICULAR EN CIRCULACIÓN SE CARACTERIZA POR SU OBSOLESCENCIA

MÉXICO, ENTRE LOS MÁS IMPORTANTES DEL SECTOR AUTOMOTOR

México es uno de los países más importantes en el sector automotor global.

Destacamos como el séptimo productor de vehículos y el cuarto de autopartes, a la vez que somos el décimo segundo mercado de vehículos nuevos.

Sin embargo, el parque vehicular en circulación se caracteriza por su obsolescencia y antigüedad, además de ser la más importante fuente de emisiones de gases de efecto invernadero y factor de mortalidad y morbilidad.

La ausencia de una estrategia nacional de movilidad y seguridad vial que se refleje en políticas públicas articuladas entre los diferentes niveles de gobierno ha contribuido a que prime el uso del vehículo particular para resolver las necesidades de movilidad.

La carencia de transporte público integrado, eficiente, seguro, limpio y cómodo lleva a los mexicanos a buscar poseer un vehículo aún sea en condiciones de obsolescencia, riesgo e ilegalidad.

Si a ello sumamos la inexistencia de un Estado de derecho y de cultura de legalidad de la sociedad, encontrare-

FALTA ESTRATEGIA

LA CARENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO SEGURO LLEVA A LOS MEXICANOS A POSEER VEHÍCULOS AUNQUE SEAN OBSOLETOS.

1

• MILLÓN 803 MIL 58 VEHÍCULOS DE PROCEDENCIA EXTRANJERA SE HAN REGULARIZADO HASTA SEPTIEMBRE.

mos el intento de la existencia en México del fenómeno del contrabando automotriz.

México, convertido en el basurero automotriz de Estados Unidos por la voluntad política de quien debe de ser el garante de la legalidad: el Presidente de la República.

El 19 de enero de 2022, se publicó el decreto que fomenta la regularización de vehículos usados de procedencia extranjera, originalmente dispuesto para terminar el 20 de junio de 2022, se ha extendido por sexta ocasión hasta el 31 de diciembre de 2023.

Hasta el pasado 26 de septiembre se han regularizado un millón 803 mil 58 unidades, cifra similar al de vehículos nuevos que se vendieron en el mismo periodo.

México no se merece ese trato.

●
LAS CIFRAS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN CRECIERON DE ENERO A AGOSTO, SITUACIÓN QUE APUNTA A UN RÉCORD HISTÓRICO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA PARA EL AUTOTRANSPORTE

POR: MIGUEL ELIZALDE

L

a industria manufacturera de vehículos pesados para el autotransporte que representamos en la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) está en plena reactivación económica, con cifras de exportación y producción que crecieron de enero a agosto 12.8% y 17.9% respectivamente, las cuales apuntan que para el cierre de año tendremos récord histórico en ambos rubros.

El mercado interno tampoco es la excepción, tenemos un crecimiento de ventas al mayoreo por 38.4% en el mismo periodo.

El escenario comercial global vive un proceso de reconfiguración generado por el nearshoring.

Por la ubicación estratégica de nuestro país y los tratados con otras naciones, incluido el T-MEC, la tendencia contribuye al crecimiento de las cifras.

La promesa es clara: un círculo virtuoso que beneficie no sólo a nuestro sector, sino al país en su totalidad. Pero para ello, requerimos de condiciones favorables: infraestructura adecuada, políticas públicas coherentes y con-



● crecieron las ventas al mayoreo de enero a agosto.



● creció en ocho meses la producción por la reactivación económica.

#ESCENARIOCOMERCIAL

NEARSHORING Y SU

IMPACTO EN VEHÍCULOS PESADOS

sistentes, un marco regulatorio que incentive la inversión y, sobre todo, seguridad pública.

No podemos ignorar el hecho de que, a medida de que crece la demanda de unidades pesadas, enfrentamos el reto de una flota

con una antigüedad promedio de 19 años.

Por eso, la urgencia de renovar y modernizarla; no es sólo cuestión de eficiencia, sino un deber ambiental y un compromiso con la seguridad vial.



PRESIDENTE DE LA ANPACT

●
EL COMPROMISO

● Se requiere infraestructura, políticas públicas y un marco regulatorio que incentive la inversión y la seguridad pública.

AMAVE
 ASOCIACIÓN MEXICANA DE ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS

21

SUPLEMENTO ESPECIAL

H

Sin embargo, para que la modernización sea viable, es fundamental tener acceso a infraestructura energética, independientemente de la fuente de energía. Aquí, el papel del Estado es crucial.

El arrendamiento de vehículos pesados se presenta como una herramienta estratégica para impulsar esta modernización. Sin embargo, enfrentamos la falta de una vía rápida y efectiva para que los arrendadores recuperen los vehículos ante incumplimientos de pago. Actualmente, puede tardar hasta 24 meses, tiempo inaceptable si consideramos la depreciación del bien y la imposibilidad de ofrecerlo a otros.

Celebro la iniciativa de Reforma al Código de Comercio, presentada en el Senado, al ser una respuesta a esta problemática, pues acelera la recuperación de vehículos, da certidumbre al mercado, disminuye costos del arrendamiento de vehículos pesados, maquinaria y equipo en general y promueve el crecimiento de las Pymes.

Finalmente, reiteramos nuestro compromiso de trabajar con las autoridades para aprovechar esta coyuntura única, adaptarnos a los nuevos paradigmas del comercio e impulsar el desarrollo sostenible y competitivo de México.

Panorama de la industria

A

● El escenario comercial global se reconfigura por la estrategia de nuestro país y los tratados con otras naciones, como el T-MEC.

B

● El arrendamiento de vehículos pesados es una herramienta estratégica y una oportunidad para impulsar la modernización.

C

● Un obstáculo es la falta de una vía rápida y efectiva para que los arrendadores recuperen vehículos ante incumplimientos de pago.

BENEFICIOS DE CERTIFICAR

1

● Se renueva más rápido con resultados organizacionales.

2

● Avala conocimientos y experiencia con una capacitación constante.

3

● Permite ser más competitivo, brinda mayor confiabilidad a las empresas.

TENER ADMINISTRADORES ES:

- Contar con un grupo de personas que aporten información desarrollada de los proveedores.
- Se generan diferentes ópticas basadas en necesidades constantes.
- Se robustecen ideas, conceptos e iniciativas.

COLABORACIÓN: Asociación Mexicana de Administradores de Flotilla de Automóviles A.C. (AMAF)

CONTAR CON UNA INSTITUCIÓN

- Da soporte y valor al conocimiento por medio de una certificación.
- No sólo es contar con un sello, sino a generar confianza en el conocimiento, valor y aprobación.

RESULTADO

- Un solo Programa de Certificación balanceará el entorno, logrando una estandarización del lenguaje y conocimiento entre los diferentes roles.
- Permite un dinamismo más ágil y rápido.

#UNAESTRATEGIA

IMPORTANCIA DE PROFESIONALIZAR LA

ADMINISTRACIÓN DE FLOTAS

E

l área de gestión de flotilla dentro de las actividades de las empresas es

fundamental para lograr una adecuada movilidad de los empleados y la consecución de los objetivos comerciales, así como los estratégicos.

Esta posición ha sido por años un reto para quienes por

ES FUNDAMENTAL PARA LA MOVILIDAD DE LOS EMPLEADOS Y LOGRAR EL CRECIMIENTO PROFESIONAL AL OFRECER SUS SERVICIOS Y PRODUCTOS

REDACCIÓN /
ILUSTRACIÓN: IVÁN BARRERA

oportunidad de crecimiento profesional la toman, ya que no se tiene una profesionalización sobre la especialización de los productos y servicios esenciales para una adecuada gestión y que van más allá de tener conocimientos técnicos en materia automotriz.

Para la gestión de flotilla es necesario ser estratégico sobre los alcances de las implementaciones que van desde creación de políticas internas hasta el momento de finalizar la vida útil de un automóvil. Ya que no solo es entregar un auto, es decidir cuál es la mejor opción para las funciones a las que será destinado, reducir costos en su uso, riesgos para los conductores y maximizar los recursos. Por ello es importante como en muchas áreas, especializar el conocimiento para poder tener una estrategia alcanzable y retadora.

Así mismo la AMAFA en conjunto con la AMAVe y otras entidades, han creado un programa de certificación que permite tener una estandarización de los conocimientos de un Fleet Manager, con la finalidad de renovar más rápidamente las iniciativas de cambio, para que sucedan en un menor tiempo, con el dinamismo que hoy en día se exigen en los resultados organizacionales.

Estar certificado profesionalmente, permite ser más competitivo en el mercado laboral, donde la contratación de un profesional certificado brinda mayor confiabilidad a las empresas.

Este programa cuenta con un grupo de personas que lo enriquece con su experiencia,

generando un valor que definimos de «cuatro ojos», donde la aportación se basa en diferentes ópticas fundamentadas en necesidades constantes de acuerdo a las particularidades que desempeñemos en nuestra posición, lo cual robustece la información y genera un valor adicional, dando como resultado nuevas ideas, nuevos conceptos, nuevas iniciativas.

La certificación cuenta con el avalúo de una institución académica, misma que da soporte y valor al conocimiento que se imparte, siendo esto de suma importancia, ya que no solo corresponde a contar con un sello, sino además al tener esta importante participación, se genera confianza en el conocimiento, valor y aprobación por estar regido bajo una metodología académica, cuyo lenguaje está diseñado para transmitir claridad y conocimiento absoluto.

La profesionalización fomenta la actualización, avala conocimientos, experiencia, habilidades y potencializa las aptitudes, que permitan una capacitación constante entre todos los que están inmersos en entornos de cambios constantes.

AMAVE
ASOCIACIÓN MEXICANA DE
ARENADORAS DE VEHÍCULOS

H

22 SUPLEMENTO ESPECIAL

FORO AMAV

NUESTROS SOCIOS



GRACIAS

POR ACOMPAÑARNOS, NOS VEMOS EN 2024

PATROCINADORES





numaris

Con nuestra solución *cobranza connect + fleet 360°* generamos el valor agregado para tu arrendamiento



Numaris company



Numaris company



Numaris company

ONE - STOP SHOP

