



**AMAVE**

ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS

**INNOVACIÓN**  
como **SOLUCIÓN**

**LA PANDEMIA**  
Y SUS EFECTOS

**INNOVACIÓN**  
— EN EL —  
**ARRENDAMIENTO**

**+** **TRANSFORMACIÓN**  
**DIGITAL**

# INNOVACIÓN

— EN EL —

## ARRENDAMIENTO

En la actualidad, estamos viviendo un momento en el que las personas están cambiando de ser propietarios de autos a utilizarlos como un servicio, lo que está generando una creciente demanda de opciones de arrendamiento vehicular flexibles y adaptadas a las necesidades cambiantes de los consumidores.

En este artículo, exploraremos cómo la innovación está transformando la industria del arrendamiento vehicular en el mercado automotriz y cómo estos cambios están impactando a las empresas y a sus clientes.

El arrendamiento vehicular está en una transformación significativa, aunque rara vez se habla de innovación en este segmento, es una de las industrias en evolución constante, ya que el mercado se mueve tanto por el cambio cultural, las nuevas alternativas de movilidad modernas, y la legislación.



# LA PANDEMIA Y SUS EFECTOS



Un impacto importante de la pandemia en el arrendamiento vehicular en México fue la disminución de la producción y las ventas de vehículos nuevos. Según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), la producción de vehículos en México disminuyó en un 20.2% en 2020 en comparación con el año anterior.

Además, las ventas de vehículos nuevos también se vieron afectadas, con una disminución del

**28.6%**

en 2020 en comparación con 2019, según datos de INEGI.

La pandemia también tuvo un efecto positivo en los vehículos que se arrendaron en México. Según la AMAVe, hubo un aumento en la demanda de vehículos utilitarios y de carga en 2020.

Y AFIRMA QUE EL  
USO DEL  
ARRENDAMIENTO  
DEL 2019 A 2020  
CRECIÓ **9.1%**



**AMAVE**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS



*La pandemia ha representado un cambio abrupto para su empresa, ya que el mercado en el que se enfoca, no se mueve con la misma rapidez que gobierno.*

En la vida no hay nada estático, todos los días el mercado se mueve y sobre todo vislumbramos clientes que son cada vez más exigentes con el servicio, ya quieren una experiencia completa, quieren sí que les rentes un coche, que la contratación sea sumamente fácil, que sea ágil pero que además entregues el coche a la puerta de su casa, hoy todo esto implica que estemos preparados para dar ese nivel de servicio nuestros usuarios.”

**- ÁNGELES MARTÍNEZ**

Directora Ejecutiva de Negocios



ES GRACIAS A ESTO QUE HAN TENIDO  
QUE ADAPTARSE Y VOLVERSE MÁS ÁGILES,  
INVIRTIENDO EN LA AUTOMATIZACIÓN  
DE SUS PROCEDIMIENTOS.

«De esta manera, se permite que los gobiernos sean más transparentes, ya que su software es 100% auditable, reduciendo los riesgos.»

Asimismo, la implementación de nuevas plataformas de contratación se renueva constantemente, por lo que se debe estar en constante capacitación para aprender a utilizar dichos programas.

# LOS CLIENTES ACTUALES BUSCAN TENER ACCESO A INVENTARIOS ACTUALIZADOS

*Servicios adicionales y opciones de ahorro, lo que refleja una tendencia generacional hacia la innovación.* Por otro lado, el gobierno busca un servicio integral y procedimientos exhaustivos de contratación por cada servicio adquirido.

## OFRECER UN SERVICIO INTEGRAL IMPLICA OFRECER UNA SERIE DE SERVICIOS ADICIONALES, COMO:

proveer  
la gasolina



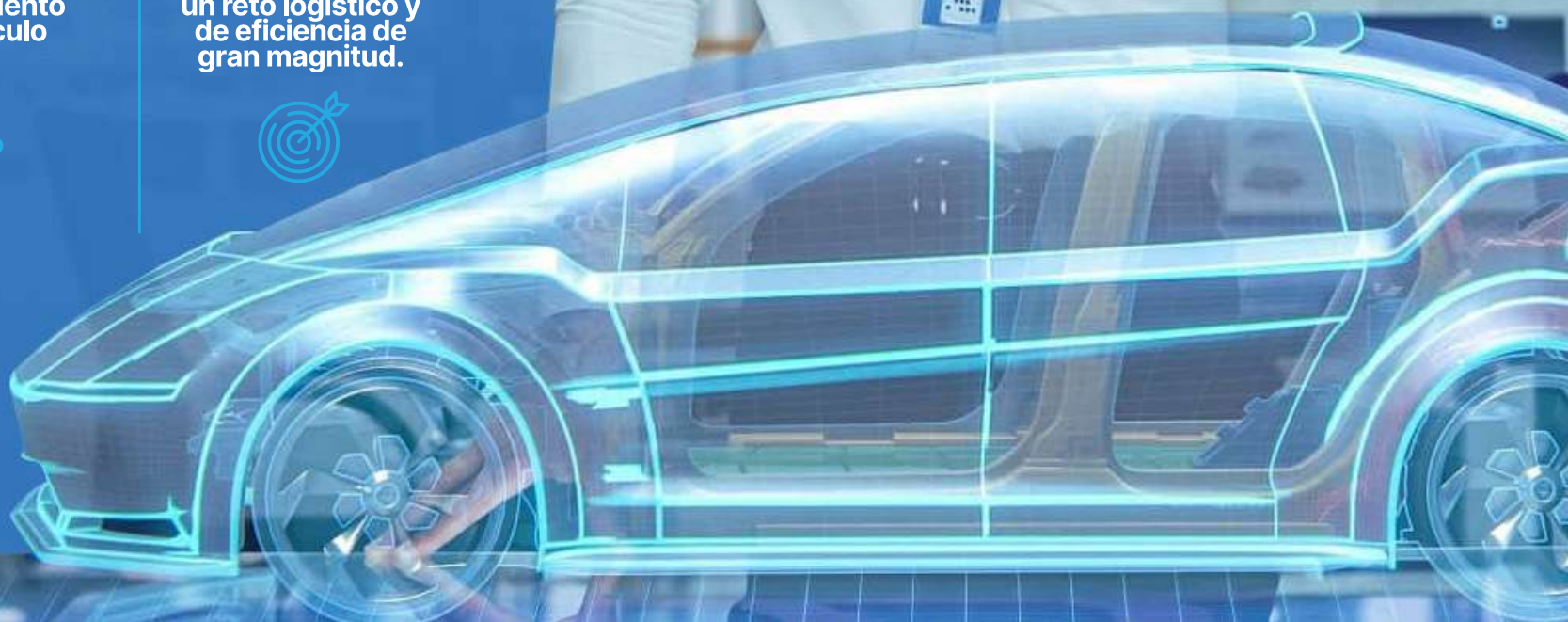
proporcionar el  
mantenimiento  
del vehículo



lo que representa  
un reto logístico y  
de eficiencia de  
gran magnitud.



**POR LO TANTO,  
LAS ARRENDADORAS  
DEBEN ABORDAR ESTA  
PROBLEMÁTICA CON  
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.**



# INNOVACIÓN

como **SOLUCIÓN**

*“Tanto el gobierno como usuarios privados están requiriendo cada vez más características en los servicios de arrendamiento de vehículos, lo que ha llevado a las arrendadoras a buscar formas de satisfacer estas necesidades y adaptarse al mercado.”*



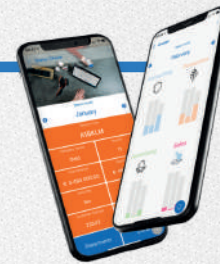
*Algunas empresas de arrendamiento de vehículos están ofreciendo servicios de renta por horas o por días, en lugar de los tradicionales contratos a largo plazo.*



Además, se están explorando nuevos modelos de negocio



Como el arrendamiento de vehículos compartidos



La creación de plataformas de arrendamiento de vehículos en línea



Los esquemas de trabajo híbridos o totalmente remotos han permitido que gran parte de la plantilla de las arrendadoras se mantenga activa, e incluso muchas de ellas han aumentado su rentabilidad en un

**30%** LO QUE HA IMPULSADO EL CRECIMIENTO DE ESTA INDUSTRIA Y HA MANTENIDO ALTOS ESTÁNDARES PARA EL FUTURO.

# FULL SERVICE



En los últimos diez años, los cambios en el mercado han empujado a las arrendadoras a **encontrar mejores formas de atraer a sus clientes potenciales.**

Conscientes de que la administración de flotas puede restar tiempo valioso a las empresas que buscan enfocarse en su

---

**"CORE  
BUSINESS"**

las arrendadoras han creado soluciones a medida para cada cliente a través de esfuerzos de marketing y la implementación de tecnología de telemetría.

**AMAVE**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS



# LA TELEMETRÍA

permite una visibilidad en tiempo real de la ubicación y hábitos de manejo de los conductores, así como una administración efectiva de la flota en cuanto a servicios preventivos, correctivos y siniestros.



La implementación de la telemetría ha permitido a las arrendadoras **ofrecer planes atractivos para el arrendamiento de vehículos con tasas de interés aún más bajas.**



**Disminuir los riesgos de impago.**



**Tener una mayor certeza sobre el estado de los activos.**

**Por lo tanto, la telemetría permite reducir hasta en un**

**40%**

**los costos de mantenimiento**



ya que se corrigen hábitos de manejo



se previenen los servicios y se monitorea constantemente el rendimiento del automóvil



con la finalidad de obtener datos duros que permitan tomar decisiones de negocio



tales como la renovación de la flota o bien las correcciones necesarias



“

La telemetría dentro de un paquete que tenga todo ese Full Service ayuda a bajar el interés porque ayuda a minimizar el riesgo de que la unidad ya no la regresen por falta de pago, incluso con ello, cuidamos los intereses del cliente, que sus activos estén seguros, estén en buenas condiciones y que tus gastos disminuyan significativamente ”

- **EDUARDO FLEGMAN**  
Director General de Turbofin



# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

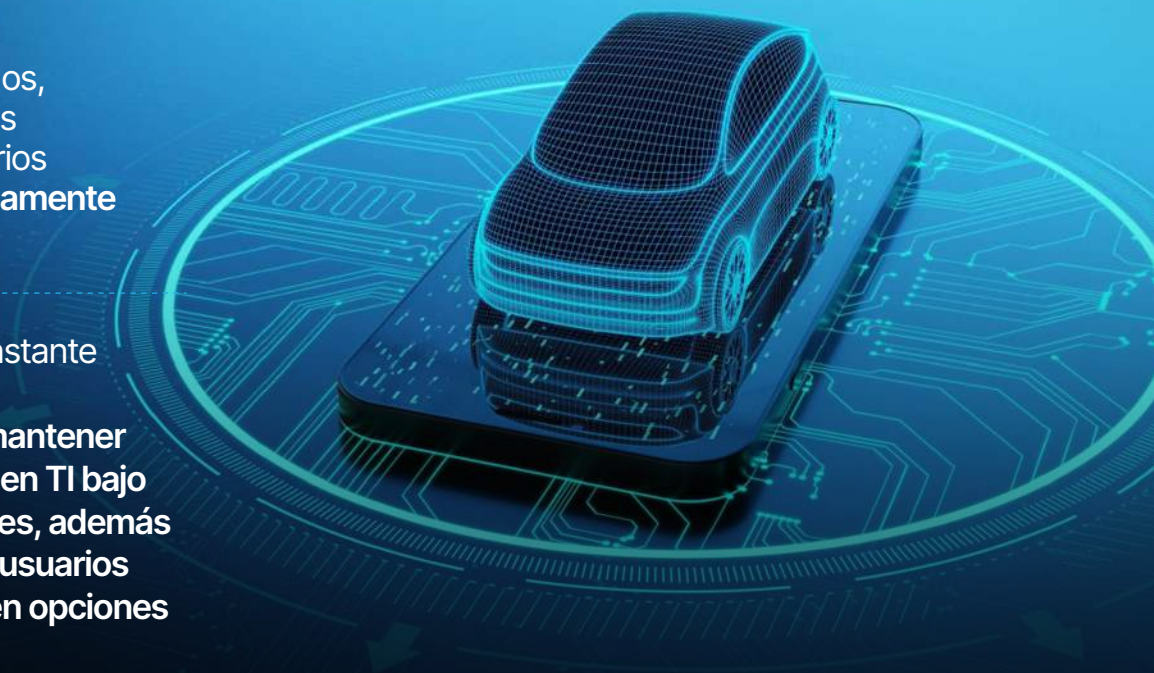
## E-commerce aplicado en la renta diaria de vehículos:

Actualmente, hay diferentes esquemas de renta de vehículos, uno de ellos es el **de renta diaria, que está enfocado principalmente al turismo y a los viajes de negocio.**

Sectores que durante la pandemia fueron duramente afectados, pero que ahora se encuentran en franca recuperación, gracias en parte al desarrollo de tecnologías que permiten a los usuarios una experiencia totalmente remota, **con aplicaciones que solamente con tres pasos se pueden obtener códigos de reserva.**

Las empresas de Renta Diaria, también se encuentran en constante actualización de sus procesos, un ejemplo de ello es **AVASA, compañía que para proteger la identidad de los usuarios y mantener un proceso de compra segura se apoyan de certificaciones en TI bajo el uso de biométricos y ciberseguridad para las transacciones, además se utiliza el contrato registrado ante PROFECO para que los usuarios tengan la tranquilidad que ante cualquier eventualidad tienen opciones de reclamación.**

Cada día la **tecnología nos ayuda a evolucionar de cara a facilitar la renta de vehículos de forma rápida y seguro**, protegiendo datos y transacciones; así mismo, nos permite facilitar el proceso de renta, tanto en el ámbito de los viajes corporativos como de los de placer y **eleva la seguridad al estar todos los autos conectados, permitiendo un soporte en caso de necesidad rápido y eficaz.**



Ante el cambio en la cultura de la sociedad mexicana, Marco Andueza, CEO de AVASA afirma que hay muchas ventajas en incluir la renta de un vehículo en los viajes tanto de trabajo como de turismo, ya que esto es una realidad en Europa, Estados Unidos y Canadá.

“

Debemos desterrar la idea de que rentar un auto en México es caro ya que las tarifas son altamente competitivas en comparación con las que se ofrecen en otros países. Nuestros niveles de flotas, de infraestructuras y de calidad de servicio están contrastadas y pueden equipararse a la de los países con más tradición en la renta de autos.

Finalmente, necesitamos enamorar al consumidor para que vea las ventajas de desplazarse en un vehículo arrendado y que sea testigo de las bellas carreteras mexicanas, pudiendo apreciar la diversidad cultural y gastronómica de cada destino ”

- MARCO ANDUEZA  
CEO AVASA



Otras arrendadoras, como **BITCAR**, que se enfocan más en personas físicas con actividad empresarial, han desarrollado esquemas de contratación completamente digitales lo que significa:

**QUE SOLO SE NECESITA ACUDIR A LA AGENCIA PARA RECOGER EL VEHÍCULO ARRENDADO.**

“

Los clientes buscan acceso fácil y contratación rápida y sencilla, lo que implica que se debe poner al cliente en el centro de todos los procesos. ”

- **Roberto Esparza**  
Director General de BITCAR



*“Al cliente no le interesa saber si estas regulado o no, lo que quiere es un automóvil, saber si su arrendamiento se aprobó, en cuantos meses y plazos puede acceder, y donde recoge su auto, por lo que toda la experiencia que creamos va enfocada a ello”*

**AMAVE**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS



## Esta transformación conlleva una solución tecnológica que permite:



comparar precios de vehículos y plazos



conocer el costo total del arrendamiento

## Una vez tomada la decisión:



se utilizan filtros biométricos para validar la identidad del cliente



asegurando así una experiencia segura y sin contratiempos al momento de recoger el vehículo.

# SUSTENTABILIDAD

ES IMPOSIBLE NO HABLAR DE LA SUSTENTABILIDAD CUANDO SE TOCAN TEMAS COMO LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. ES POR ELLO QUE CADA VEZ ES MÁS COMÚN QUE LAS EMPRESAS ARRENDADORAS IMPLEMENTEN PRÁCTICAS Y PROCESOS ENFOCADOS EN LA SUSTENTABILIDAD.



*“Las arrendadoras tienen la responsabilidad de reducir su huella de carbono, y para lograrlo, deben enfocarse en acciones que van más allá de los vehículos “verdes”. esto puede incluir, por ejemplo, la optimización de rutas y recorridos para reducir emisiones, la implementación de prácticas de reciclaje y reducción de residuos, así como el uso de tecnología sostenible en sus operaciones.”*

**- Mauricio Medina**  
CEO TIP México

*“La tendencia general, el mundo completo va más bien hacia la sustentabilidad, de la responsabilidad social, la responsabilidad ambiental, y digamos que es lo que más tiene peso en el mundo, pero a lo mejor todavía en México no estamos en ese punto donde para todos sea una obligación cuidar al medio ambiente” ”*

**- Ángeles Martínez**  
Directora Ejecutiva de Negocios



“

Lanzamos una iniciativa llamada ecoleasing, que lleva a tener soluciones de movilidad verde, empujamos con una oferta financiera específica para estos automóviles, pero también compramos bonos de carbono, lo cual implica invertir en proyectos ecológicos que neutralizan las toneladas de CO<sub>2</sub> que emiten los coches de combustión interna. ”

- MAURICIO MEDINA  
CEO TIP México



La inclusión de vehículos híbridos y eléctricos en las flotas de arrendadoras de renta diaria **constituye una opción excepcional para impulsar un estilo de vida más sostenible y disminuir la huella de carbono**

# INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD

SON DOS CONCEPTOS ÍNTIMAMENTE LIGADOS QUE ADQUIEREN CADA VEZ MAYOR RELEVANCIA EN LA INDUSTRIA DE LA RENTA VEHICULAR.

Asimismo, ciertas empresas han adoptado medidas suplementarias para mitigar su impacto ambiental:



Empleo de tecnologías que optimizan rutas



Reducen el consumo de combustible



Ejecución de prácticas de reciclaje y reutilización en sus labores diarias



**AMAVE**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS

# FORTALECIMIENTO DEL MARCO JURÍDICO PARA PROTEGER LOS ACTIVOS ARRENDADOS

---



El gobierno debe ser un actor clave en la promoción de la innovación y la tecnología en diversos sectores y actividades económicas de un País, ya sea a través de incentivos fiscales para homologar los esquemas de deducibilidad a efecto de garantizar la equidad fiscal para los contribuyentes, o mediante regulaciones que ofrezcan mejores condiciones a los participantes del mercado.

Actualmente en México, hay una carencia de una vía expedita para que el arrendador pueda recuperar el bien arrendado cuando existe incumplimiento en el pago de las rentas, así mismo necesitamos ampliar el concepto de robo para incluir vehículos arrendados no entregados y dejar atrás el abuso de confianza.

« Es indispensable realizar modificaciones al marco jurídico, con el objetivo de convertir al arrendamiento en una verdadera palanca de crecimiento de las pequeñas y medianas empresas y así como promover el emprendimiento e incrementar la competitividad del País. »

- **MAURICIO MEDINA**  
CEO TIP México

**Es importante que la legislación considere las experiencias y regulaciones de otros países y de Europa en particular, para que el arrendamiento vehicular evolucione de manera adecuada.**

“

*Se debe empezar a hacer las cosas de manera diferente.*

Tener mayores incentivos fiscales que potencien el negocio del arrendamiento a manera de coadyuvar a la renovación de la flota en México. Siendo así, que se empiece a ver a este esquema financiero como un aliado en la sustentabilidad y la economía.

Hay que lograr todos el adoptar la idea de que arrendar es renovar” comenta la ejecutiva.

- **ÁNGELES MARTÍNEZ**  
Directora Ejecutiva de Negocios



# EPÍLOGO

---

**La innovación es sinónimo muchas veces de tecnología**, y por concepto la tecnología puede ser aplicada en diferentes ámbitos, desde el hecho de tener plataformas para facilitar los trámites, hasta para conocer hábitos de manejo de los operadores de transporte.

Muchas veces, **pensamos que la tecnología solo está presente en los dispositivos electrónicos, en los vehículos o electrodomésticos.**

*Pero se encuentra presente en cada empresa hoy en día que busca a través de la innovación el facilitar sus procesos, mejorar el medio ambiente o hasta en como comunicar los beneficios de sus productos.*

**Hoy para el arrendamiento vehicular se apoya de ella para darle lo mejor a cada uno de sus clientes, simplificarles la vida o incluso de cierta manera protegiendo su bienestar.**

*Y que, si bien en México el tema cultural de la compra de los vehículos es sumamente complejo que debe ser visto desde una óptica social – económica y que es uno de los mayores malestares para nuestra industria, sin embargo, **estamos convencidos que el arrendar lo que se deprecia y adquirir lo que genera valor será siempre la opción más inteligente.***



ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS



@AMAVeAsociacion  
[Amave.mx](http://Amave.mx)

Contacto de prensa:  
Ricardo Pérez Montoya  
(NINE 'S MKT)  
[rperez@ninesmkt.com](mailto:rperez@ninesmkt.com)

---

AMAVE

Liliana Anaya  
Gerente General  
[liliana.anaya@amave.mx](mailto:liliana.anaya@amave.mx)

Erika Anaya  
Servicios Estratégicos & Marketing  
[erika.a.garcia@amave.mx](mailto:erika.a.garcia@amave.mx)